



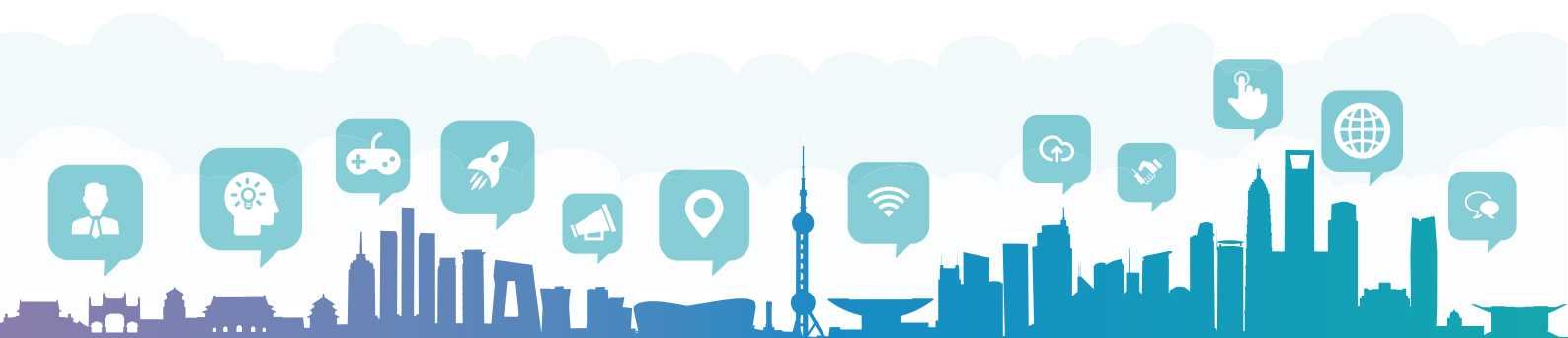
CROSS STRAIT INTERNET
2013年(第五届)两岸互联网发展论坛
电子商务时代下的两岸经济合作



2013年8月13日-14日



北京国际会议中心





论坛议程

2013年(第五届)两岸互联网发展论坛

主题: 电子商务时代下的两岸经济合作

时间: 2013年8月13日下午 13:30-17:30

地点: 北京国际会议中心 二层2BC会议室

主持人: 刘晓辉 中国台湾网总经理、总编辑

时间	主题	演讲人	机构
第一部分			
领导致辞			
13:30-13:35	致辞	高新民	中国互联网协会副理事长
13:35-13:40	致辞	詹宏志	台北市电脑公会顾问、台湾网路暨电子商务产业发展协会理事长
13:40-13:50	致辞	董宝青	工业和信息化部信息化推进司副司长
第二部分			
传统行业与电子商务的融合 主持人:			
13:50-14:05	报告发布: 两岸电子商务趋势对比	李智	易观智慧院院长
14:05-14:20	打造海峡两岸全网电子商务支撑应用平台	费悦明	灵狐科技有限公司首席战略咨询师
14:20-14:35	大陆电商平台的创新与契机	辛利军	京东开放平台家居家装部总经理
14:35-14:50	我眼中的两岸电商关系	詹宏志	台北市电脑公会顾问、台湾网路暨电子商务产业发展协会理事长
14:50-15:05	电子商务与文化创意产业	邹明	凤凰网副总裁
15:05-15:15	发布“共同推进两岸电子商务发展倡议书”	—	
15:15-16:00	互动论坛: 两岸携手共建全球市场核心竞争力 主持人: 邹蕾 艾瑞咨询集团 联合总裁		
	1、台湾电商市场格局与优势 2、大陆电商市场格局与优势 3、共建全球市场的核心竞争力	徐建	凯德商用中国资讯科技部总经理
		刘惠璞	聚美优品高级副总裁
		孙志华	联合报电子商务部总经理
		蔡鸿贤	东方线上执行长
		游士逸	网劲科技董事长
第三部分			
新应用服务推动的电子商务发展与升级			
16:00-16:15	移动互联网背景下的电子商务	叶建汉	时间轴股份有限公司执行长
16:15-16:30	电子商务的技术创新与模式创新	陈发成	中华全球食物股份有限公司总经理
16:30-16:45	电子商务发展与趋势	邓广椿	互动通控股集团总裁
16:45-17:30	互动论坛: 感知·体验·分享 主持人: 卢谕纬 台湾数位时代 编辑总监		
	1、分享时代与社交网站营销 2、精准营销与用户行为分析 3、天下营销是一家: 两岸网络营销竞合发展猜想	邓广椿	互动通
		林志铭	尚凡资讯(爱情公寓)总经理
		梁凯智	cacafly(圣洋科技)技术长
		高俪玲	优仕网爱逛街董事长
活动结束 自由交流			



座谈会议程

2013年两岸电子商务发展座谈会

时间：2013年8月14日上午 09:30-11:30

地点：北京国际会议中心 二层2A会议室

主持人：刘晓辉 中国台湾网总经理、总编辑

时间	主题	发言人
09:30-09:35	引言	卢卫 中国互联网协会秘书长
09:35-09:40	代表发言：两岸电商企业在开展跨境电子商务合作过程中遇到的实际困难和问题	詹宏志 台北市电脑公会顾问、台湾网路暨电子商务产业发展协会理事长
09:40-09:45	代表发言：两岸电商企业在开展跨境电子商务合作情况介绍	陈曙光 国家商务部电子商务专家咨询委员会专家 福建省电子商务协会专家委员会主任
09:45-10:30	生态探讨：如何营造两岸电子商务发展的政策环境	国务院台湾事务办公室 工业和信息化部 国家互联网信息办公室 中国人民银行 国家工商行政管理总局 国家质量监督检验检疫总局 海关总署 国家邮政局 国家林业局 国家标准化管理委员会
10:30-11:30	政企互动交流：就跨境电子商务业务开展的具体问题进行探讨	政府主管部门领导 台湾业者代表
活动结束 自由交流		

注：出席座谈会的两岸嘉宾为定向邀请，不对外开放。



组织机构

- **主办单位：** 中国互联网协会
中国台湾网
台北市电脑商业同业公会
台湾今日新闻网
 - **承办单位：** 海峡两岸互联网交流委员会
北京海峡文化交流有限公司
光芒网络
 - **协办单位：** 台湾网路暨电子商务产业发展协会
旺旺中时媒体集团
yam 蕃薯藤
台湾年代数位媒体股份有限公司
康师傅控股有限公司
-



合作媒体





主办单位简介



中国互联网协会
Internet Society of China

中国互联网协会

中国互联网协会成立于2001年5月25日，由国内从事互联网行业的网络运营商、服务提供商、设备制造商、系统集成商以及科研、教育机构等70多家互联网从业者共同发起成立，是由中国互联网行业及与互联网相关的企事业单位自愿结成的行业性的全国性的非营利性的社会组织。中国互联网协会现任理事长为中国工程院院士贺贺铨，现有会员400多个，协会的业务主管单位是工业和信息化部，会址设在北京市。

中国互联网协会的会员是依法成立的与互联网行业相关的企业、事业单位及社会团体，并且愿意加入中国互联网协会，遵守协会章程。

中国互联网协会的宗旨是：遵守国家宪法、法律和法规，遵守社会道德风尚；坚持以创新的思维、协作的文化、开放的平台，有效的服务的指导思想，为会员的需要服务，为行业发展服务，为政府决策服务。

中国互联网协会的基本任务是：

（一）团结互联网行业相关企业、事业单位和社会团体，向政府主管部门反映会员和业界的愿望及合理要求，向会员宣传国家相关政策、法律、法规。

（二）制订并实施互联网行业规范和自律公约，协调会员之间的关系，促进会员之间的沟通与协作，充分发挥行业自律作用，维护国家信息安全，维护行业整体利益和用户利益，促进行业服务质量的提高。

（三）开展我国互联网行业发展状况的调查与研究工作，促进互联网的发展和普及应用，向政府有关部门提出行业发展的政策建议。

（四）组织开展有益于互联网发展的研讨、论坛等活动，促进互联网行业内的交流与合作，发挥互联网对我国社会、经济、文化发展的积极作用。

（五）积极开展国际交流与合作，组织国内互联网相关企事业单位参与国际互联网有关组织的活动，在国际互联网事务中发挥积极作用。

（六）办好协会网站、刊物，组织编撰出版中国互联网发展状况年度报告，为业界提供互联网信息服务。

（七）承担会员单位或政府有关部门委托的其他事项。



中國臺灣網
www.taiwan.cn

中国台湾网

中国台湾网（www.taiwan.cn，简称台湾网）是国务院台办管理的国家重点新闻网站，是涉台服务的综合门户网站，是两岸交流合作的权威平台。中国台湾网整合涉台机构、涉台信息渠道、两岸产业等三大类资源，秉承“传播两岸亲情、沟通两岸民意、服务两岸交流”之宗旨，致力于打造集新闻资讯、电子商务、产业整合、增值服务于一体的两岸交流互动新门户。

中国台湾网以台湾事务和两岸关系为基本内容，积极对台湾事务和两岸关系重大事件进行全面、系统报道和深入、权威解读，实现了新闻的时效性、评论的权威性、资讯的全面性和文献的完整性，成为面向两岸同胞、涉台机构、大陆台商提供专项信息及资讯服务、促进两岸交流合作的交互式网络平台。

中国台湾网作为两岸产业交流互动的桥梁，借助电子商务的理念和技术，整合电商各环节的优势资源，致力于打通两岸跨境交易全流程，帮助两岸企业通过电子商务实现品牌传播和产品的规模化销售运营。成为整合不同产业环节、提供电商支撑要素、服务台湾企业、促进两岸产业融合的交互式网络平台。

中国台湾网携手台湾同业积极打造两岸特色服务产品：族谱寻根、两岸婚恋、数字教育、有机农业、两岸旅游、医疗健检、养生美容等。成为整合实体优势资源，实现线上线下良性互动，服务台湾企业及民众，促进两岸经济交流的交互式网络平台。

中国台湾网经营业务由北京海峡文化交流有限公司运营。该公司由国务院台湾工作办公室直属事业单位——台湾工作通讯杂志社独资成立。

中国台湾网举办各类交流活动

- 1、两岸互联网发展论坛
- 2、海峡两岸学生电子商务营销大赛
- 3、海峡两岸中小学师生书法、绘画、摄影大赛
- 4、海峡两岸互动数字内容设计大赛
- 5、海峡两岸数字旅游产业高峰论坛



主办单位简介



台北市电脑公会

台湾最大的信息团体，组织分为优化服务群、电通服务群、软件服务群、海外拓销服务群、会务行政服务群、信息中心、法务咨询办公室、e-Taiwan推动委员会等，本会除了举办台湾各大IT电子展览之外，还提供近4000家会员信息专业培训与电脑技能测验检定，及相关商情的咨询与服务。积极沟通产官学研、反应会员心声、扩大产业价值、加速社会进步，全力肩负起产业公会应有的使命。

成立时间：1974年11月5日立会，目前会员4,000 多家

服务项目：

1. 参与产业政策之规划，制定及推广
2. 创造健全之产销环境
3. 协周产业资源分工及整合
4. 加强服务会员，促进团结共荣
5. 提升产业形象，参与事务

领域涵括：软件、硬件、通讯、网络、周边、信息教育、零组件、云端、数字内容等

现任理事长：王振堂（宏碁集团宏碁集团董事长）

会 址：台北、台中及高雄另设有办事处，海外现有日本东京办事处，大陆苏州、北京办事处，本会会务同仁350 位，为全台湾会务人数最多的公会

推动成果：

- (一)每年参加共同营销展览活动民众在300万人次以上
- (二)每年参加公会电脑技能评量民众约50万人次以上。
- (三)新闻曝光率每年约152则1150篇
- (四)与会员通联(传真/电话/网络)次数每年约1250万次
- (五)与全球IT买主联系，每年约200万人次。

展览服务：

- (一)本会为台湾最大的展会主办单位，包括台湾前6大信息、通讯展览会，台北计算机展COMPUTEX TAIPEI（全球二大展之一）、应用展TICA、信息月IT Month（台湾最大的信息展）、多媒体展、软件展、电信展等，每年吸引参观者逾2百万人次。并筹组至少10个海外参观、参展团(跨电子、电脑、光电、软件产业等)
- (二)每年于苏州主办电博会，效果深受业者肯定。<http://www.goemex.com/emex2008/cn/>

在线服务：2个外语版网站(英)www.computex.biz、(日)www.ippc.biz
3个中文版网站 www.tca.org.tw、show.tca.org.tw、books.tca.org.tw

技能推广：提供电脑软件使用技能认证服务，过去10年台湾已有400万余人次取得认证书

专业联谊会：系统整合厂商联谊会、商业软件联盟、无线应用促进会、台湾高速传输界面联盟、贸易运筹e化促进会、信息安全产业促进会、e-Learning数字学习产业联盟、电子书数字机会促进会、行动上网联盟及Linux 促进会等、台湾游戏产业振兴会、台湾行动应用联盟



台湾今日新闻网

今日传媒股份有限公司于2006年成立，隶属于中华联合集团，领域横跨电信、信息、广播电视、媒体、内容服务与远距照护等，是第一家成功以数字汇流，垂直整合各项数字应用技术与影音科技服务的多媒体集团。集团主要关系企业有：中华联合、今日传媒、金门固网电信、中华金厦联网，以及中华联网宽带等。

“NOWnews今日新闻”网站于2008年4月正式上线，是目前台湾最大、最实时的网络原生新闻网站。官网掌握1,000万 / 日流量；移动官网掌握400万 / 日流量，专业新闻团队全年无休，日产新闻逾300则，为读者采访编辑最新、最完整、最好看的新闻。

《数位时代》2013年台湾100强网站调查，NOWnews为台湾原生新闻网站排名第1名；全球最大网络流量调查公司comScore调查，NOWnews亦为原生新闻网站第1名。更获选最受大陆网友欢迎的台湾新闻网站，是各家平面、电子、网络、移动装置业者积极争取策略合作的对象。

NOWnews更是各大媒体、入口网站、通讯商等平台的新闻内容提供商。合作伙伴包括知名媒体：年代、华视新闻、大爱新闻；国际媒体：CCTV、BBC；大型入口网站：新浪、雅虎、MSN、Hinet、Yam；以及电信业者在内的各知名企业。同时经营：美人帮、WEnews、网路追追追、命理大街等多个特色频道。

NOWnews致力于成为整合性的跨媒体平台，于新媒体社群网络的经营上：连我官方用户为台湾新闻媒体第1名、微信为台湾区唯一新媒体官方账号。2013年起，以时尚、安心、满足、丰富为诉求跨足电子商务。2013年7月起，为满足更多不同读者群对新闻的渴求，并让新闻平台使用率极大化，NOWnews由在线网络新闻跨足线下纸媒发行“NOWnews今日新闻报”，期许朝全媒体整合迈进。



海峡两岸互联网交流委员会

中国互联网协会海峡两岸互联网交流委员会（www.siec.taiwan.cn），于2011年9月19日成立，为中国互联网协会下属非独立法人的二级分支机构，是由大陆互联网行业从事和热心于海峡两岸互联网交流的相关企业、事业单位、政府部门和社会团体自愿结成的非营利性的社会组织。委员会在中央台办、国台办和中国互联网协会指导下开展工作，并接受其业务指导及监督管理，现有成员单位71家，秘书处设于中国台湾网。

委员会的宗旨是：遵守国家宪法、法律、法规和方针政策，遵守社会道德风尚，联系海峡两岸互联网业界与业者，为成员的需要服务，为加强两岸互联网行业的交流与合作服务，为促进两岸社会、经济、文化的发展服务，为提升两岸同胞的福祉服务。

委员会的业务范围有：

- 1、组织两岸互联网业者相互访问、考察、讲座、讲学、联谊等活动，促进两岸互联网业者之间的友好往来。
- 2、组织两岸互联网行业论坛、研讨、会展等交流活动，促进两岸互联网业界的交流与合作。
- 3、组织两岸互联网先进技术的相互借鉴、推广和应用，发挥互联网对两岸社会、经济、文化发展的助推作用。
- 4、组织两岸互联网行业人才培养交流，合作举办相关培训活动，开展互联网知识教育，促进互联网的发展和普及应用。
- 5、组织两岸互联网相关建设、投资项目信息的交流、咨询与服务，推动两岸业界互惠合作与互利双赢。
- 6、办好委员会网站，组织编撰出版两岸互联网交流合作年度报告，为两岸互联网业界提供信息服务。
- 7、承担政府部门、中国互联网协会和成员单位委托或提议办理的有关事务。
- 8、完成中国互联网协会交办的其他工作。

领导机构：

名誉主任委员：叶克冬 中央台办、国台办副主任

胡启恒 中国工程院院士、原中国互联网协会理事长

主任委员：龙明彪 中央台办、国台办主任助理

副主任委员：杨 毅 中央台办、国台办宣传局局长

仇开明 中央台办、国台办信息中心主任

范丽青 中央台办、国台办宣传局副局长

郭利群 国务院新闻办六局（港澳台局）副局长

方 楠 国家互联网信息办公室十局副局长

石现升 中国互联网协会副秘书长

刘晓辉 两岸关系杂志社副社长兼中国台湾网总经理、总编辑

秘书长：刘晓辉 两岸关系杂志社副社长兼中国台湾网总经理、总编辑



承办单位简介

成员单位：

序号	成员单位	姓名	职务
1	中央台办、国台办宣传局	杨毅	局长
2	中央台办、国台办信息中心	仇开明	主任
3	工业和信息化部电信管理局	刘杰	副局长
4	国家互联网信息办公室	方楠	副局长
5	国务院新闻办公室六局（港澳台局）	郭利群	副局长
6	新闻出版总署版权管理司	汤兆志	副司长
7	文化部文化市场司	李建伟	网络文化处处长
8	公安部十一局	任军	副处长
9	国家知识产权局知识产权新闻宣传中心	朱宏	主任
10	国土资源部信息中心	顾炳中	总工程师（副局级）
11	国家工商行政管理总局经济信息中心	林军强	副主任
12	中国交通通信信息中心	殷林	副主任
13	农业部信息中心	吴秀媛	副主任
14	中国社会科学院信息化研究中心	汪向东	主任
15	中国互联网络信息中心	李晓东	副主任、总工程师
16	工业和信息化部电信研究院	刘越	部门主任
17	中国国际电子商务中心	洪国强	政务总监
18	人民网	潘健	副总编
19	新华网	李保东	海外部主任
20	中国网	王晓辉	副总裁
21	中国网络电视台	汪文斌	总经理
22	中国青年网	邢万祥	副总裁
23	中国台湾网	刘晓辉	总经理兼总编辑
24	中国西藏网	王丕军	总裁
25	中国广播网	伍刚	副总编
26	中国新闻网	齐彬	副总编
27	光明网	吴小京	副主任
28	中国工会网	毛云峰	总监
29	千龙网	滕祖敏	副总裁
30	你好台湾网	陈东健	主任(局级)
31	华广网	冉继业	总经理
32	中国今日焦点网	韩承胜	执行总编
33	东南新闻网	黄志宏	总编辑
34	中金在线	沈文策	董事长
35	深圳新闻网	胡宝祥	副总编
36	台海网	陈小清	主任

序号	成员单位	姓名	职务
37	新浪网	邓庆旭	副总编
38	搜狐网	魏成	主任
39	网易网	崔颖	副总编
40	百度网	赵承	公共事务部总经理
41	凤凰网	邹明	副总裁
42	和讯网	王炜	总编辑
43	优酷网	朱辉龙	战略副总裁
44	环球网	范凌志	主编
45	拉手网	冯维	对外合作部总监
46	财界网	沈乔治	CEO
47	政务和公益机构域名注册管理中心	唐贤强	中心副主任
48	太极计算机股份有限公司	李振辉	政府三部副总经理
49	天津海量信息技术有限公司	郝玺龙	CEO
50	网宿科技股份有限公司	刘成彦	董事长
51	北京天润基业科技发展有限公司	潘杰	副总裁
52	北京蓝讯通信技术有限责任公司	汝迎庆	副总裁
53	北京世纪互联宽带数据中心有限公司	李志霄	首席专家
54	北京唯一伟业传媒科技有限公司	刘露	CEO
55	北京互联港湾科技有限公司	任志远	总经理
56	北京安天电子设备有限公司	赵焕菊	总经理
57	中商视讯文化传媒（北京）有限公司	仲从斌	董事长
58	中国移动通信集团公司	刘昕	数据部副总经理
59	二六三网络通信股份有限公司	肖瑗	副总裁
60	杭州阜博通影音传播科技有限公司	肖翠霞	北京分公司总经理
61	北京麦克斯泰科技有限公司	初晓光	总经理
62	中华全国台湾同胞联谊会	徐波	信息中心主任
63	中国日报网	肖燕立	副总裁
64	福建省海峡经济技术信息中心	叶奇栋	主任
65	内蒙古互联网新闻中心	王晓	副总编
66	中国和平统一促进会	王东宁	宣传部长
67	黄埔军校同学会	王东宁	宣传部长
68	中华全国新闻工作者协会	王同英	信息中心主任
69	中国宋庆龄基金会	王珈珈	台港澳处副处长
70	全国台企联	郭山辉	全国台企联会长
71	北京市台联	汪明浩	市台联党组书记



COMON 光芒

光芒网络

光芒网络集团公司(www.comon.com.cn)是以互联网、移动互联网为先导, 兼顾互联网内容安全治理和互联网文化普及推广的高新技术企业集团。主要业务包括: 光芒会展Conference(针对互联网的会议、活动策划), 光芒移动Mobile(针对移动互联网应用的产品服务), 光芒数据Network(针对互联网基础数据挖掘服务)。

光芒网络集团以“光芒网络、可信信息”为目标, 以“网络至善、取信于民”为核心价值观。一方面协助政府治理网络不良与垃圾信息和推动互联网的普及与发展, 开展公益事业; 另一方面立足于海量信息的处理, 通过群体智慧进行数据挖掘, 取信于民, 努力打造“可信信息”的行业典范, 同时, 希望建立起政府、企业、用户的安全桥梁, 帮助互联网企业在行业高速发展的背景下公平获益, 从而建立健康、和谐、可信的网络环境!

公司拥有一支技术实力雄厚的科研队伍, 长期从事海量垃圾信息的处理和过滤、可信信息识别及认证机制等研发工作, 具有强大的科研实力, 获得多项专利和核心技术。公司独立开发的手机安全软件公信卫士(AT321), 集防范吸费木马、病毒查杀、过滤垃圾短信和骚扰电话等全面安全功能于一体, 独创举报+拦截结合的模式, 利用云计算技术, 自主研发了一套针对汉字语言习惯特征的算法规则库以及垃圾虚假信息智能识别技术, 拦截准确力在大陆领先, 已经被中国电信集团公司作为自有业务进行全面预装推广, 用户数超过3000万。

公司承办的中国互联网大会、中国网民文化节、中国互联网产业年会、移动互联网北京峰会以及面向移动互联网时代的“金手掌奖”等互联网公众活动, 已经中国互联网界的品牌活动。

光芒网络集团公司下辖北京光芒在线网络科技有限公司、北京光芒星空信息技术有限公司、北京光芒可信信息技术有限公司三家公司; 同时公司还承担国家12321网络不良和垃圾信息举报受理中心、中国互联网协会反垃圾信息中心和中国反垃圾邮件联盟的日常运营工作。



Taiwan Internet and E-Commerce Association

台湾网路暨电子商务产业发展协会

台湾网路暨电子商务产业发展协会(Taiwan Internet and E-Commerce Association, 简称TIEA)成立于2012年10月24日是台湾第一个由网路暨电子商务业者自发性组成之协会, 集结国际网路公司、台湾电子商务公司、社群网站、新创公司、网路媒体, 以及金融、旅游、物流、内容产业等跨领域的资源和力量, 旨在推动台湾网路及科技产业之发展。

TIEA宗旨为提升台湾网路及电子商务产业合理友善的产业经营环境, 并凝聚业界共识, 成为产业与政府间的沟通管道, 集合网路相关之专业知识与经验, 提倡网路及电子商务产业发展, 扩大台湾网路及电子商务产业市场规模, 以促进两岸及国际网路及电子商务产业交流。任务如下:

1. 建立对台湾网路及电子商务产业合理友善的产业经营环境。
2. 凝聚业界共识, 成为产业与政府间的沟通管道。
3. 提升台湾整体网路及电子商务产业的知识管理、专业技术、国际竞争力。
4. 落实台湾网路及电子商务产业与两岸及国际相关网路团体交流合作。
5. 向社会大众及政府机关推广网路及电子商务之重要性, 及促进大众之瞭解。
6. 协助台湾中小企业发展网路及电子商务之相关信息咨询。
7. 提供网路及电子商务产业同业互相交换意见及沟通之机会。
8. 与网路及电子商务产业有关之立法通知, 并就网路及电子商务产业之发展提供立法建议。
9. 定期举办促进网路发展和电子商务相关各类座谈会、演讲等活动。
10. 促进台湾百货批发零售业发展网路及电子商务经济之相关工作洽询。

TIEA理事长为pchome詹宏志董事长, 设有四个委员会: “会务推广委员会”由尚凡资讯(爱情公寓)林志铭总经理担任召集人、“公关暨活动委员会”由数字时代陈素兰总编辑担任, “产业研究暨促进委员会”召集人为台湾yahoo陈建铭董事总经理, “国际及两岸事务委员会”召集人为google简立峰董事总经理。协会成立虽不满一年但会员已超过120家公司, 是台湾电子商务产业最具代表性的行业组织。

TIEA重视提供会员专业课程及会员交流, 设计以年轻活泼的活动方式促成会员间的商业合作机会, 例如TIEA春浪派对、炉边会议、TIEA show等均获得会员的高度参与及肯定。TIEA会员涵盖了web1.0, web2.0及行动app各阶段的网路创业家, 将一起在TIEA的大家庭里相互融合, 成长, 共同带动台湾的网路产业发展。



协办单位简介



旺旺中时媒体集团

从1958年创办征信新闻到中国时报，中时媒体集团历经半个世纪的成长茁壮，由原先的报纸事业，进而发展出杂志事业、出版事业、网络事业、优质生活事业、文化价值事业等。为了加强在信息时代对社会大众的全方位服务，并参与中天电视公司、中国电视公司的经营。中时媒体集团目前已成为台湾最大媒体集团，以多角化经营方式提供多元的服务。

旺旺中时媒体集团为台湾唯一全面整合媒体事业集团，且是拥有60年传统、具体参与台湾以及亚洲政治经济文化发展历史的绩优媒体。旺旺经营媒体事业，将肩负“化解台湾人民对大陆的误解”的重要责任，成为两岸沟通的重要桥梁。旺旺集团董事长为蔡衍明先生，于2008年11月11日取得中时集团全资控股权。

中时媒体集团营运范围包括网络、报纸、电视、出版、旅游、广告、活动等，因应数码汇流的世界趋势，目前朝向数码化多媒体方向经营。

中时媒体集团各事业体：

平面媒体：中国时报 工商时报 旺报 时报周刊 爱女生杂志

数码媒体：时报信息 中时电子报 中视科技

出版媒体：商讯文化 中视文化事业股份有限公司

电子媒体：中天电视 中国电视公司

整合营销及活动：时报国际广告 旺旺中时文化传媒（北京）有限公司 时艺多媒体

宝立旺国际媒体广告股份有限公司 长天传播制作股份有限公司 星艺能学园

旅游：时报旅游-中国时报旅行社

基金会：时报文教基金会 中视爱心基金会

民调公司：艾普罗民意调查

动画公司：泛芸数位内容股份有限公司



yam 蕃薯藤

“yam 蕃薯藤”天空传媒(蕃薯藤网络公司)yam.com创立于1996年,是台湾第一个搜索引擎,也是台湾最大本土影音视频网站;2006年,整合网络数码webs-tv宽频电视内容资源与天空部落广大社群基础,成为台湾第二大入口网站,与两岸三地合作电视媒体互动密切。拥有超过1500万登入会员,每日全区流量3000万,点阅率超过一个半台湾人口数。2010年跨足电子商务团购,曾创下单日卖2万份素食、单小时卖4千个汉堡的台湾团购记录,2012年更跨足旅游,与台湾电视台合作旅游节目,是一个拥有入口、旅游、新闻、影音、社群、电子商务的全威力网络媒体。

走出属于年轻的风格、找回对流行文化的热血

2010年,面对无远弗届与无时差的因特网市场,天空传媒将打造产品之风格及优势、并秉持品牌年轻化之精神,以young、潮、新奇内容为重点信息,致力于转型为食衣住行、吃喝玩乐为主流的生活信息平台,提供优质服务,呈现企业活力,巩固市场竞争力。

“活在当下、活出自己”——最精彩的故事,尽在yam蕃薯藤

融合了多元的入口网站资源、创造力十足的部落格能量、以及生活化的消费服务,内容涵盖轻旅行、地球图辑队、揪便宜、新闻、财经、运动、游戏、美食、宽频电视、天空部落、电子商务和儿童的小蕃薯等频道,让所有会员皆能找到属于自己的欢乐天地!

联系方式

TEL: +886-2-6606-8080 FAX: +886-2-6606-3003

<http://yam.com> 台湾台北市松山区民生东路133号13楼



协办单位简介



台湾年代数位媒体股份有限公司

I'm TV成立

2001年11月，年代电通成立，结合电视、卫星、网络提供实时双向影音互动服务。

2002/5 正式推出全荧幕近DVD质量的高分辨率在线数字节目服务，开启台湾数字影音服务新纪元。

2003年7月，推出实时互动学习平台，突破传统学习时空限制和资源分配瓶颈，以双向互动增加学习吸引力。

2004年3月，推出im.tv网站，提供在线影音直播与随选视讯等高画质宽带影音内容服务；开台即创下直播先例，日本软鹰高球赛31路直播讯号随切随看。

2010年，在数位时代百大网站评比中，获得在线娱乐第六名。

2011年，在HD网络直播台湾电竞联盟电玩赛中，实现同时双画面呈现两个不同节目，网友可实时互动，亦可同时在在线做民意调查。

营运目标

- ◆促进亚洲华人相互认知与文化交流
- ◆透过各式媒体传达讯息及播放内容
- ◆运用各式新兴平台与大众进行互动
- ◆凝聚全亚洲传播媒体文创产业力量
- ◆结合虚拟与实体平台创造新兴通路
- ◆结合电视、行动通讯、网络三网的数字媒体汇流单一平台

会员分析

- ◆会员人数：349万
- ◆性别：男性占67%，女性占33%
- ◆年龄层：20~25岁 27.4%，25~30岁21.5%，30~35岁 14.8%

网站功能

- ◆分类新闻
- ◆意见评论
- ◆社群整合
- ◆金流整合

网站新闻


- ◆娱乐
- ◆动漫电玩

新闻特色

- ◆实时内容不断更新轮动
- ◆独家新闻网络抢先报导
- ◆影音新闻忠实呈现
- ◆专辑企画深度呈现
- ◆丰富的多媒体整合平台

网络电视

- ◆支援高清1080P直播
- ◆与网友实时文字互动
- ◆与网友实时影像互动



康师傅控股有限公司

康师傅

康师傅控股有限公司自1992年开始在大陆生产和销售方便面、饮品及糕饼，并于1996年2月在香港联合交易所有限公司上市，至2012年12月31日，公司市值为155亿美元。根据AC Nielsen 2012年12月报告，康师傅品牌方便面及即饮茶饮料的市场占有率分别为43.8%和47.5%，稳居市场第一位；包装水、稀释果汁、碳酸饮料及夹心饼干居市场的第二位。2012年3月康师傅与百事可乐成功进行战略联盟，接手百事在华全部灌装厂生产及销售业务。

截止2012年康师傅连续五年获得福布斯亚洲50强称号，并连续第十年荣获英国InterBrand评审的“台湾国际品牌价值调查”前五名，品牌价值高达13.08亿美元。此外“康师傅”蝉联第三届食品行业“3.15”网友最信赖十大食品品牌。康师傅一直将生产安全美味的产品视为企业的良心所在，把食品安全风险控制作为重中之重，连续五年在中国食品安全年会上荣获食品安全大奖。

康师傅秉承“取之于民，用之于民，回馈社会，永续经营”之道，自创立20年来，持续投入教育、救灾、扶贫、环保、两岸文化交流等社会公益事业。累计投入公益事业的资金逾5亿人民币。

今后康师傅仍将发展焦点集中于食品制造、营销及流通行业，继续强化通路与销售系统网络，以建立“全球最大中式方便食品及饮品集团”为奋斗目标。





CROSS STRAIT INTERNET 2013年(第五届)两岸互联网发展论坛



嘉宾介绍



高新民

中国互联网协会副理事长

中国互联网协会副理事长；国家信息化专家咨询委员会委员、信息化规划与政策专委会副主任；中国信息协会特约副会长；国务院国有资产监督管理委员会信息化专家组成员；北京市信息化专家咨询委员会委员，上海市信息化专家委副主任。高级工程师，浙江大学软件学院、西安交大客座教授。自1990年起，享受国务院专家津贴。

1961年毕业于原苏联列宁格勒加里宁工学院电机系，获优秀毕业奖，电气工程师称号，硕士学位。曾长期在电力工业部研究所从事电子计算机应用科研工作和国家机关科技管理工作。后任国家信息中心主任，国务院国民经济信息化联席会议成员。又先后担任国务院信息化领导小组办公室专家组成员，国务院信息办专家委员会常务委员。



詹宏志

网路家庭股份有限公司董事长
台北市电脑公会顾问
台湾网络暨电子商务产业发展协会理事长

1956年出生，台湾南投人，台湾大学经济系毕业。PChome Online网路家庭国际资讯股份有限公司董事长、电脑家庭出版集团和城邦出版集团创办人。拥有超过30年媒体工作经验，曾任职于联合报、工商时报、中国时报、远流出版公司、滚石唱片、中华电视台、商业周刊等；于各媒体担任总编辑期间，曾策划或编辑超过千种书刊，并曾创办《电脑家庭》、《数位时代》等超过四十种杂志。为台湾网路暨电子商务产业发展协会(TIEA)理事长,曾担任台湾多家出版及资讯相关产业协会的理事长、董事及理监事等职。1997年获台湾People Magazine颁发的钻石奖章,2008年获台湾新闻主管部门第二届数位出版金鼎奖“评审委员会特别奖”。



董宝青

工业和信息化部信息化推进司 副司长

北京大学理学博士，若干大学兼职教授
行政经历：

工业和信息化部信息化推进司副司长，国务院信息化工作办公室推广应用组副组长、处长，北京市信息化工作办公室发展规划处处长，北京市信息资源管理中心主任。

科研负责：

863课题基于SIG框架的数字城市服务系统与示范负责人，863北京奥运移动综合信息服务系统负责人，863数字奥运基础信息服务软件开发负责人，国家电子政务试点示范工程（北京）副组长。

主要工作：

现分管信息化推进司产业信息化处工作，重点是工业信息化、服务业信息化、电子商务、现代物流等工作。

曾经负责推进过电子商务工作、国家移动电子商务试点示范工程、农业和农村信息化工作、制造业信息化工作、服务业信息化工作、社会信息化工作、社区信息化工作、信息服务业工作、信息资源开发利用工作、中央企业信息化工作、中小企业信息化工作、电子政务工作，地理空间信息基础设施工作等等。



刘晓辉

两岸关系杂志社副社长
中国台湾网总经理兼总编辑
中国互联网协会海峡两岸互联网交流委员会副主任委员兼秘书长

拥有多年新闻媒体工作经验及信息技术管理工作经历。对媒体及媒体属性的新闻网站运营有独到见解。同时，因长期从事涉涉台题材影视剧、纪录片等策划和组织制作，对多媒体应用及影响规律有深刻体会和理解。

1994年进入国务院台湾事务办公室工作。先后任新闻局副局长、信息中心副主任、两岸关系杂志社副社长；2007年兼任中国台湾网总经理、总编辑。2011年被选为中国互联网协会海峡两岸互联网交流委员会副主任委员兼秘书长。

在国台办工作期间，从事涉台题材电影、电视剧、专题片、纪录片等策划、组织制作和涉台网络媒体传播工作。率先提出以电子商务切入两岸经济及产业合作，进而整合两岸各类企业及产业资源，开创电子商务综合服务平台的运营模式。



嘉宾介绍



李智

易观智库副总经理/首席分析师、智慧院院长

中央民族大学社会学硕士
7年行业研究经验，曾带领团队完成近百个研究报告及项目
致力于互联网及互联网化宏观产业研究，曾深耕在银行业互联网化、网络营销、电子商务、新媒体等多个细分领域。
长期从事研究工作，对银行业互联网化、网络营销、电子商务以及传统行业互联网化有着深刻的理解，同时对于户外新媒体、网络广告、网络社区SNS等也有较为深入的研究，精通产业和市场研究、企业和竞争研究以及各种定量、定性分析方法，迄今为止，已参与并完成近百个研究报告及项目，发表专业研究文章过百篇，参与各大论坛及峰会演讲数十次，媒体和机构采访数百次，作为天空电视台新闻频道等多家媒体机构栏目嘉宾参与节目录制，剖析产业竞争格局及发展趋势，曾被多家媒体邀请成为特约评论员，所发表的文章被路透、彭博、法新社、美联社、华尔街日报、华盛顿邮报以及新浪、搜狐等国内外数百家知名媒体多次刊登和转载。



费悦明

灵狐科技首席战略咨询师

拥有18年研究咨询的行业经验，是中國大陸IT产业发展和互联网产业兴起的见证者和亲历者。
1996年开始与Dataquest合作，从事IT市场市场的研究和咨询工作。2000年作为两个创始人之一，创建ICT研究咨询机构——计世资讯，并开创了IT产业“行业用户研究”的先河。计世资讯也因此成为中国大陆第一家以研究行业用户而被业界广泛认同的权威研究机构。
历任计世资讯副总经理、中国立体视像(3D)产业联盟副秘书长等职。现作为灵狐科技首席战略咨询师，重点着眼于电子商务驱动力及运行规律研究，对电子商务视角的传统企业战略规划及运营分析，创新提出了电子商务的分析框架和研究模型。
曾作为资深研究专家，在工业和信息化部第一研究所主持并参与过国务院信息化工作办公室、工业和信息化部、北京市信息办等政府部门的多个研究项目，也曾出任《北京市信息服务业发展报告(2004)》编委会副主任。
研究领域涉及：产业布局与产业集群、传统产业升级与电子商务、企业电子商务战略转型与运营策略等。



辛利军

京东开放平台家居家装部总经理

1973年出生，1995年7月毕业于上海交通大学电力工程系。现任京东开放平台家居家装部总经理，全面负责京东商城家居家装业务的运营管理工作。
1999年就职明基(BENQ)，历任销售代表、销售经理、产品经理、北京分部总经理。为明基“五虎”之一。
2002年出任华硕(ASUS)中国华北大区兼西北大区业务总监。
2004年出任三诺科技发展有限公司总经理，并成功促成三诺公司于08年成为韩国第一个上市的外国公司。
2010年—2011年，以投资公司指定辅导人方式(任职)北京绿之岛家具有限公司总经理。
2012年10月，正式出任京东开放平台家居家装部总经理。



邹明

凤凰网副总裁

自1998年以来，全面参与凤凰网及凤凰新媒体的创立、转型及商业化运营等工作，丰富的网络媒体内容建设及管理经验，在从凤凰卫视企业网站转型到商业网站过程中，发挥重要作用。
1986年6月毕业于中国吉林大学历史系，获学士学位；
1998年3月加盟凤凰卫视，从事媒体关系与行政工作；
1998年6月参与创建凤凰网，并成为网站第一批员工；
1998年6月至2005年11月历任凤凰网编辑、主编、总监。参与全部凤凰网内容建设的策划与实施；
2005年11月出任凤凰新媒体副总裁，主管互动产品策划与运营以及政府关系等工作。



CROSS STRAIT INTERNET 2013年(第五届)两岸互联网发展论坛



嘉宾介绍



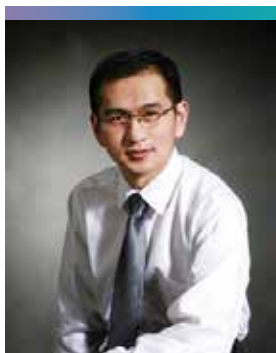
邹蕾

艾瑞咨询集团联合总裁

多年从事市场研究以及行业拓展工作，与各大网络行业运营企业保持良好的互通与合作关系。

2001年加入网络广告先锋，从事网络营销研究，并帮助网络广告监测服务成功的实施与商业化运作，为大陆著名的网络媒体和广告代理商提供服务。

2002年底加入艾瑞咨询集团，凭借对互联网各类型应用服务的理解和认识，从事过多个互联网行业的个案研究，涉及网络游戏、网络营销、电子商务、媒体评测等多个行业相关典型项目的管理和实施，并服务过全球多家著名的行业公司。



徐健

凯德商用中国资讯科技部总经理

在IT行业有16年的工作经验。在加入凯德之前，曾任诺亚制药大中华区CIO，阿斯利康中国研发中心IT总监。曾在美国就职于房地美、安永和休斯卫星网络公司12年。

拥有美国弗吉尼亚州立大学计算机科学硕士和工商管理硕士学位，及北京理工大学工业外贸学士学位。



刘惠璞

聚美优品高级副总裁

出生于河北省张家口市。大陆知名职业经理人。毕业于北京科技大学机械工程系。曾效力于century21和中华英才网，后于世纪佳缘网任副总裁一职，任职期间帮助公司成功上市。2012年起任职于聚美优品品牌管理有限公司，凭借其灵活的头脑和丰富的业内经验，担任该公司总裁一职。

凭着极具男人味儿的外形及犀利精准的观点和言辞，成为天津卫视《非你莫属》节目中最受欢迎的BOSS团成员，在湖南卫视的《称心如意》和《我们约会吧》等极受观众喜爱的节目中担任常驻嘉宾，博得众多网友的关注，并亲切地称呼他为“河马哥”。其微博点击率颇高，当中不乏视角独特的精彩文章，受到众多粉丝的追捧。如今的刘惠璞，已成为新一代奋斗青年们的偶像。



蔡鸿贤

东方在线(股)公司执行长
东方快线网络市场调研(股)公司执行长
上海怡东国际营销执行长

经历：电信总局采购合约分析顾问
华夏海湾产销企划主管
大学讲师

东方广告传媒集团总裁
营销工作经验30年。

专长：擅长两岸消费者生活型态趋势分析、品牌研究、广告营销
薪资：30年营销品牌经验、近20年大陆营销经验

在2000年与PC Home集团合作成立“东方在线股份有限公司”，并担任执行长；2001年在上海成立“中国怡东国际营销公司”。他认为两岸商业的竞争与发展使台湾经验变得更具有价值。

曾主持研究项目：

台湾E-ICP 东方消费者营销数据库研究（自1988年起每年持续调查，已累计25年的台湾消费行为与生活型态调查数据，今年新增65~74岁银发族调查）

大中华社会、消费趋势研究

大中华健康、流行意识研究

两岸第三年纪研究（45~64岁）

大陆渠道招商调研(大陆渠道研究报告)

台商品牌登陆调研(大陆渠道研究报告)

曾参与相关研究案：

智慧化居住空间消费者需求研究（包含健康照护范畴）（研究地区：台湾）

工研院创意中心华人创意生活酷猎研究（研究地区：台北/北京/上海/广州/重庆）

老人生活风格调查（研究地区：台湾）

熟年生活型态调查（研究地区：台北/北京/上海/广州）

统一企业第三世代(Third age)生活型态研究（研究地区：台湾）



嘉宾介绍



游士逸

网劲科技股份有限公司董事长
台北市消费者电子商务协会理事
中华无店面商务发展协会理事
台湾网路暨电子商务产业发展协会理事

学历/ 台湾大学机械工程学系
专业经历/ 网劲科技股份有限公司
执行长/创始人
首创整合式活动浏览搜寻媒合平台
“CityTalk城市通”。整合台湾艺
文、美食、在地活动资讯及完整旅
游据点，建立属于台湾在地的文创行销
平台！
建立“荷包网”，协助台湾买家在台
即可购买大陆淘宝网商品。
推出自营购物网站“CrazyMike疯狂
卖客”，以每日一物、搞笑Kuso的全
新行销方式，为台湾网路购物市场带
来新元素。
首创横跨两岸电子商务联播网“oBuy
全买网”并与大陆最大的网路零售商
圈淘宝网合作。
oBuy网路开店：“Yahoo!奇摩网路
开店”服务提供者。
首创台湾第一个社交购物服务“oBuy
败家达人”。
台湾第一个网路开店平“EC168”。
保险菁英专属CRM平台“MDRT168”。
资迅人股份有限公司 网路专案协理/
创始人
即时竞标网站“酷！必得”CoolBid.
com



叶建汉

时间轴股份有限公司总经理

运用广告、社群、行动等技术品牌主
最优质的客制化服务，让可口可乐、
争鲜、全、酷圣石、星巴克等国际客
户青睐。被台湾媒体封为台湾最重要
的新媒体趋势专家，近日被远传电信
宣布成为亿元投资的行动商务新创公
司创办人。叶建汉说：不断地解决问
题，远离失败，就是成功的关键！



陈发成

中华全球食物股份有限公司总
经理

学历
1978~1982 台湾大学商学系国际贸
易组学士
1982~1984 成功大学工业管理研究
所硕士
经历
1992.2- 进入大成长城企业大宗物
资部
2000~2006.7 大成长城企业大宗物
资部经理
2006.7~2008 大成长城企业协理
现任
2002.7~迄今 中华食物网台湾区暨
广州办事处营运长
2003.7~迄今 台湾区农业暨食品电
子商务协会秘书长
2002.10~迄今 TOP100养猪精英俱
乐部秘书长
获得荣誉
大成集团 风云人物



邓广椿

互动通控股集团总裁

北京大学新闻与传播学院客座教授
北京大学新媒体营销传播（CCM）研
究中心研究员
在中国大陆、香港及澳洲从事传播专
业三十年。
曾于香港广告业工作十年，时任CitiAd
广告公司后由澳洲Mojo/MDA收购并
调派往澳洲悉尼总部工作十年，之后
重返校园完成MBA学位。
1999年在上海接管“形象工厂”
（Image Factory），一年后由WPP
集团并购，随后担任集团公司的北京
智威汤逊广告公司（JWT）董事总经
理，两年后负责PG集团的灵狮广告公
司（Lowe Worldwide）中国区董事总
经理，其后出任中国领先的数字网络
广告平台——互动通控股集团总裁。



CROSS STRAIT INTERNET 2013年(第五届)两岸互联网发展论坛



嘉宾介绍



卢谕伟

记者、节目部企编，《Shopping Design》杂志编辑统筹
《PC Office》杂志总编辑

学历：台湾清华大学中文系、台湾中正大学电讯传播研究所硕士。

经历：长期从事科技、财经管理及创意文化方面报导。曾任公共电视新闻部记者、节目部企编，《Shopping Design》杂志编辑统筹，《PC Office》杂志总编辑。

用网络、看网络、写网络、谈网络，在每一则讯息中寻找新鲜事，在每一篇文章中看见别人心事、在每一个变动中发现未来。穿梭虚拟世界与现实采访现场，然后，越来越相信科技始终来自于人性，越来越确认，外在世界变化快速，但人类文明的核心价值一直存在。



林志铭

尚凡资讯(爱情公寓)总经理

台湾淡江大学资管系毕业，爱情公寓网站创办人，现任爱情公寓总经理。大三开始自己接案写程序，毕业后与三位高中同学共同创业，希望能开创一条属于自己的梦想和冒险的航线。四位1968年的大男孩，经过不断努力与坚持，共同打造出目前台湾第一的社群交友网站——爱情公寓。尚凡资讯(股票代码:5278)于2003年8月成立爱情公寓网站(www.i-part.com.tw)，目前注册会员数已超过440万人，并为台湾第一家上柜的云端社群交友网站。爱情公寓提供丰富、便利的用户接口与具特色的交友互动功能与游戏，让每一位消费者能透过网络拓展自己的人脉关系。



梁凯智

cacaFly 圣洋科技技术长

是台湾最早接触Facebook平台技术的专家之一，熟知Facebook技术应用与限制，协助许多品牌利用Facebook平台进行营销推广并主导cacaFly Facebook Application产品企划与服务流程标准化管理。拥有10年的企业应用软件开发整合的顾问经验和3年的大型网站开发/企划/管理经验，合作对象包括：台积电、力晶、世界先进、三星电子等。熟谙各项信息技术及项目管理实务，是少数能横跨企业信息应用与因特网应用的专业顾问。



高丽玲

May Kao/向网科技股份有限公司 共同创办人、董事长兼总经理

台湾社群网站“优仕网”创办人，台湾大学工管系工管组毕业，进入“中国信托”担任外汇交易员两年后，获辜家资金支持，与好友陈庆蔚共同投入网络创业，公司旗下产品包括：优仕网(大专学生社群网站)、共产档(图文影音内容分享平台)、爱逛街(购物网站评比导购服务)等，公司曾接受韩国最大音乐网站(http://www.bugs.co.kr)投资。目前并担任九易购物股份有限公司策略顾问、TIEA台湾网络暨电子商务产业发展协会监事。



灵狐科技

灵狐科技有限公司(aFocus)由天极传媒集团、IDG VC、星空传媒(新闻集团)等机构共同投资创立,是中国大陆领先的基于SoLoMo的数字营销专家和面向大型传统企业的电子商务服务专家。

值得重视的当今两大商业模式观点

- 1.SOLOMO(著名风险投资人约翰·杜尔)
互动营销(SO)+区域营销(LO)+移动互联(MO),是aFocus数字整合服务和产品建设的出发点。
- 2.N=1, R=G(著名经济学家普拉哈拉德)
遵循“N=1, R=G”商业模式, aFocus重视满足客户个性化需求;资源建设方面首先是整合资源,而不是自建资源;技术重点是评估和有效使用资源,不断提高执行效率。

aFocus产品金字塔

- 顶部:互联网战略咨询及数据挖掘营销服务。
 - 适用于传统企业电子商务化的高阶产品;
 - 重点是切实可行的电子商务战略咨询和实施执行服务。
- 中间:区域口碑营销与全案互动营销服务。
 - 完整的1.0+2.0+3.0的互联网资源体系;
 - 满足客户复杂互动营销需求的个性化产品。
- 底部:基于自有技术的数字公关和广告网络服务。
 - 适于所有客户的标准化产品;
 - 与同类产品的差异化是覆盖广、效率高、效果好。

在传统企业电商化的高阶领域,灵狐科技长期专注于电子商务整体解决方案及相关增值服务。产品及服务涵盖电商战略咨询服务、电商技术平台建设、电商代运营服务、数据挖掘服务及电商培训服务等。灵狐科技将传统企业的行业特性、企业优势紧密结合,通过无缝整合战略规划与部署实施,为大型传统企业电商化提供全方位一站式解决方案及服务。

对传统企业业务的深刻理解及电商服务行业的长期专注,让灵狐科技对传统企业电商化具备了丰富的经验。灵狐科技强大的技术实力,健全的服务体系,经验丰富的服务团队成为保证客户满意与公司健康发展的坚实基础。灵狐科技的服务客户包括海尔、联想、国美、泸州老窖、好孩子、兴业银行、淘宝、腾讯、百度、携程、三星、微软、英特尔、戴尔,以及上海通用汽车、一汽大众、宝洁、可口可乐、固特异等全球众多著名品牌企业。



聚美优品

JUMEI.COM

聚美优品

聚美优品其前身为团美网，2010年3月由陈欧、戴雨森、刘辉三人创立于北京。2010年9月，团美网正式全面启用聚美优品新品牌，并且启用全新顶级域名。聚美优品的宗旨为“聚集美丽，成人之美”，致力于为用户提供更优质专业的服务，让变美更简单。

聚美优品本质上是一家垂直行业的B2C网站。从最初每日一件限时折扣团购模式到如今每日多件产品限时抢购，在品类管理上主要以推荐明星产品搭配其他产品进行销售。

聚美优品坚持只从品牌厂家、正规代理商、专柜等可信的进货渠道采购商品，并在采购部专门设置自己的质检员。让消费者拥有良好的服务体验，进而取得消费者的信任。从2010年3月成立至今，凭借口碑传播，短短一年半就从月销售额不足10万元发展到当月销售上亿元的规模。至今，聚美优品拥有2200万注册用户，占女性化妆品团购市场份额的80%以上，是大陆最大的化妆品团购网站，开创了一个以团购模式呈现的电子商务奇迹。在天使投资人徐小平看来，网购化妆品也是近两年刚刚出现的事情，是聚美优品改变了人们购买化妆品的消费习惯。现在已经成为大陆最大的化妆品限时折扣网站，拥有数百万以上的女性用户，每天成交近两万单，月销售过了近5亿。在化妆品团购的市场份额已达60%以上。在2010年9月，为了进一步强调团美网在女性团购网站领域的领头地位，深度拓展品牌内涵与外延，团美网正式全面启用聚美优品新品牌，并且启用全新顶级域名。

与常规的团购有所不同，聚美优品的信息发布客户是自己，即自建渠道、仓储和物流，销售化妆品。严格意义上说，它是采取团购形式的垂直类女性化妆品B2C。从创业之初聚美优品的理念就很清晰，就是要做女性化妆品正品折扣网店。聚美优品员工数目超过两千人，其中技术人员大多有留学背景。

聚美优品曾被央视多个频道进行过专题报道，被中国互联网协会（商务部和国资委批准评级机构）授予A级信用认证，成为团购网站中首家获得互联网协会A级及以上信用级别认证的网站。承诺所有出售商品均为100%正品。

30天拆封无条件退货

聚美优品提出行业最高标准30天拆封无条件退货政策：如果消费者对从聚美优品购买的商品不满意，即使化妆品拆封，用户也可在收货之日起30天内可以无任何条件退回货物并获得全额退款。退货运费由聚美全额承担。

100%实物拍摄

为了最真实、最可信的美妆购物体验，聚美优品耗巨资筹建专业摄影棚，聘请专业摄影师，坚持百分百实物和真人拍摄，清晰展现所有产品的每一个细节和实际使用效果，力求最客观细致的介绍产品，让用户买的踏实、用的踏实。



PChome ONLINE

网路家庭国际资讯股份有限公司

网路家庭（8044-TT）（www.pchome.com.tw）为台湾领先的电子商务业者，1996年创立，目前已经是全台首屈一指的综合网路服务商集团，以电子商务和入口网站业务为使用者提供最在地、最优质的网路服务。同时，PChome Online网路家庭是第一家于台湾证交市场挂牌的网路服务公司，于2005年1月正式以“网家”代号8044股票挂牌上柜买卖，写下台湾网路发展史崭新的一页。

现在主要通过旗下24h购物(<http://24h.pchome.com.tw/>)、全球购物(<http://global.pchome.com.tw/>)与入口网站(<http://www.pchome.com.tw/>)提供台湾在地优质的网路服务，还有协助中小企业网路开店服务的商店街市集(4965TW)(<http://www.pcstore.com.tw/>)、拥有4,700万拍卖商品的露天拍卖(eBay JV) (<http://www.ruten.com.tw/>)、提供在地O2O折价券经济的来客国际(<http://www.liket.com.tw/>)、集中买屋卖屋租屋信息的乐屋网(<http://www.rakuya.com.tw/>)、提供skype网路电信服务的连科通讯(<http://skype.pchome.com.tw/>)与提供北美华人专属电子商务服务的PChome US购物网站(<http://www.pchomeus.com/>)共6个关系企业。

网家“坚持创新，创造价值”为网路家庭的核心企业精神，唯有运用网路技术与应用创新，才能为网路用户持续创造更多的价值、利益与创新的使用经验。放眼未来，网家除了在台湾提供在地化且多元精致的网路服务外，亦将协助台湾中小企业向全球商务市场和消费者营销商品，打造台湾品牌的知名度，期以台湾最佳综合网路服务商之标杆地位，引领台湾加入全球新商务时代。我们相信，网路已改变生活并带来高度便利性，网路家庭会持续致力于让使用者都能拥有美好的网路使用经验。



尚凡资讯股份有限公司

尚凡资讯成立于2002年10月7日，主要业务为经营云端社群网站“爱情公寓”（www.i-part.com.tw），提供云端网络交友的社群服务，为台湾第一个上柜的社群交友网站。爱情公寓网站以清新、幸福、温馨、爱情为诉求，提供丰富、便利的用户接口与具特色的交友互动功能与游戏，建立一个跨平台、不受时间地理限制的云端交友社群，让现代忙碌的人们可以透过这个平台结交到新朋友、兴趣相投的朋友或幸福的另一半。

爱情公寓目前拥有超过440万会员，并在2010年7月正式与Yahoo! 奇摩网站合作，并入原Yahoo! 奇摩交友的会员，在Yahoo! 奇摩交友频道提供网友更优质的交友服务，成功提高爱情公寓之知名度与市占率，整合Yahoo! 奇摩与Facebook两大平台的账号登入机制，在2011年第四季提供海外华人注册，将市场拓展至东南亚，并于2012年初推出爱情公寓iPhone与Android App，结合Location Based的机制提供在地定位交友的服务。



京东

京东(JD.COM)是中国领先的综合网络零售企业,公司秉承“客户为先”的经营理念,致力于为供应商和卖家提供一个优质的服务平台,为消费者提供丰富优质的产品、便捷的服务、实惠的价格,致力于打造一个受广大用户信赖、喜欢的优质网购入口。

截至2013年3月底,京东已拥有遍及全国的超过9000万的优质用户,数万家供应商,在线销售家电、电脑、手机数码、服饰鞋帽、家居家装、个护化妆、钟表珠宝、运动健康、汽车用品、母婴玩具、食品、图书音像、虚拟产品等13大类数万个品牌数百万种优质商品,日订单量已超过100万单,网站日均访问量超过2亿。

京东构建了由6大物流中心、25个城市仓储中心、近1000个配送站点、300个自提点组成的覆盖全国1170个区县的自建物流体系,拥有超过万人的专业配送队伍,并在业界率先推出211限时达服务*、GIS包裹实时跟踪系统、售后100分、全国上门取件、先行赔付等一系列专业服务,以全供应链的优势为用户带来端到端的网购体验。京东致力于成为“技术驱动型”企业,在云计算和大数据等技术领域引领行业。

京东作为中国最受消费者信赖的电子商务网站之一,不仅为用户提供最佳的网购体验,同时也为产业链、经济和社会发展创造全新价值。



玉山銀行 E.SUN BANK

玉山銀行

玉山银行以“经营一家最好的银行”之决心与使命感，于1992年2月21日开业，为树立台湾“金融业的模范生、服务业的标竿”而努力。银行海内外分行已达132家，以顾客导向基础，增进通路价值，持续提升服务效率、重视风险管控与开发优质顾客，让玉山全方位稳定的均衡发展。“建立制度”、“培育人才”、“发展资讯”为玉山发展百年志业的三大基础工程，在各银行架构竞争力的过程中，一切仍需以良好的企业文化为轴心，银行是一个领先社会发展的创新事业，需要不断从检视玉山顾客对产品或服务的需求，探索市场上主要竞争者所提供的产品与服务来做区隔、来激发创新力量、因应顾客需求及金融市场环境的快速变化，以提高顾客价值的产品与服务。

“掌握关键、创造未来”，透视新趋势，创新服务价值，在通路经营上，不论实体的分行据点或e化的虚拟通路，都必须依赖资讯科技的力量，持续不断的强化资讯服务平台效能，才能贴近资讯革命下的顾客需求，只有掌握关键顾客需求，才能掌握未来，更能从中创造新未来。玉山积极投入电子商务及网络金流的研发，提供符合顾客需求的金融服务，从网络小额支付WebATM、王建民G卡、网络银行、行动APP服务等，一直扮演着创新与领先的角色。2013年更荣获《亚洲银行家》(The Asian Banker)杂志“台湾最佳支付系统奖”与财团法人资讯工业策进会“2013品牌服务业科技创新力大调查卓越奖”。

随着两岸经贸往来发展，2012年首创“两岸支付通”金融服务，开启两岸网购商机，更提供大陆人民购买台湾商品的便利性，让大陆地区消费者透过网络即可购买台湾特色商品，感受台湾文创产业、各地特色民宿、精致农产品等高质量的台湾文化。与大陆第三方支付市占率最高的支付宝公司合作推出“两岸支付通”，串联电子商务资源，建立营销、物流、金流的整合服务，让大陆消费者至台湾网络商店及中小企业达人企业网站，即可轻松购物，掌握订单、物流等状态与进度，享受更快速、便捷的两岸金融新服务。

2013年更与大陆财付通合作推出QRcode行动支付，大陆用户使用智能手机(不必是NFC手机)扫描台湾商品的QRcode，即可进入财付通支付页面，之后可通过人民币直接付款。并且不论是在大陆某城市的办公室里，或者是在台北某排队名店的橱窗上，大陆消费者皆可透过QRcode链接进行付款、完成交易，货物直送大陆，开启结合两岸行动支付与行动商务的交易模式。

跨世纪的未来，玉山银行期许成为金融创新的领航者，让金融生活化带给顾客更多高质量高价值的便利安全服务。网址：<http://www.esunbank.com.tw/>



博客來

博客來

1. 公司介绍

- 博客来成立于1996年，是两岸三地最早成立的网络书店，目前是台湾市场占有率最高的第一品牌网络书店，亦是繁体中文世界最大的图书贩卖通路。
- 因应大环境的改变，博客来近年来从美妆、设计、生活领域切入，积极转型成“质感生活内容提供商”的零售角色。2011年加速扩大百货商品的经营范围，并更换新的企业识别系统，以塑造博客来不只是书店的品牌新形象。
- 目前，博客来会员数于2013年突破500万人，是由一群对于生活品味较为重视，具有知识性、学习性与文化性特质的会员所组成，且黏着度高，并持续稳定成长中。根据统计，台湾目前上网人口约1500万人，换言之，每3位上网人口中，就有1位为博客来的会员。
- 未来，博客来将持续对文化领域深耕，并加强对百货商品的经营，同时不断地研究与发展出创新的顾客服务项目，期许给消费者更美好的服务体验。

2. 主要商品 / 服务项目

- 产业类别：因特网相关业
- 产业描述：信息服务业(电子商务)
- 网络营销书籍、杂志、CD及知识商品等
- 出版社服务
- 3C消费性电子及计算机外设产品
- 美妆及生活百货商品

3. 经营团队

- 公司负责人：林丕容
- 总经理：赖南贝

博客来网罗各专业领域人才，是一群充满“热情”及“执着”性格的网络尖兵，加上以“会员满意度”为经营指标，所以持续开发符合会员多元选择的商品属性及数量，设计更简易、更贴心的购物接口及流程，挑战更快的出货速度及更好的客户服务质量，期待迈向更安全、更便利、无障碍的电子政务服务平台。

4. 经营理念

“提供诚信、便利、专业、创新的服务平台，打造消费者完美使用经验。”成为华文世界电子商务服务平台的第一品牌。

- 重视顾客：不仅提供顾客想要的，更要创造出顾客意想不到的商品与服务
- 服务至上：提供简单、安心与创新的购物环境
- 物超所值：透过商品内容的经营，提升商品的价值，并以优惠价格提供给顾客
- 美好体验：提供顾客每次到访都有美好的消费与服务体验

5. 品牌影响力

- 2013年连续五年荣获数字时代评选台湾网站100强
- 2013年工商时报“台湾服务业大评鉴”-“大型购物网站”“铜奖”
- 2012年天下杂志“金牌服务大赏”-“网络购物中心类”：No. 1
- 2012年资策会举办“科技创新力调查”企业“卓越奖”。
- 2012年壹周刊举办“第9届服务第壹大奖”网络商城及拍卖类：No. 3
- 2011年荣获数字时代台湾电子商务网站TOP 50强：No. 1
- 2011年荣获数字时代台湾行动上网TOP50强：No. 35



雄獅集團
LION GROUP

雄獅集團

www.liontravel.com

雄獅集團關係企業

● 雄獅旅行社股份有限公司

在一般團體行程、訂房、票券等旅遊產品的提供之外，近年我們更積極發展差異化的創意行程，以及透過社群聚眾，所打造的深度主題之旅。希望透過多元豐富的產品設計，帶給消費者精采可期的旅遊體驗。

憑藉著獨領業界的e化能量，台灣80%顧客都曾使用的雄獅旅遊網，成為有目共睹的電子商務企業。搭配台灣60處、且積極擴張的實體據點，與Call Center支持，共同為客戶提供“One stop shopping”、“Non-stop service”的一次購足體驗。

雄獅旅行社為了要充分整合上游供應商與下游經銷商，扮演好大盤商的角色，乃導入資訊科技，開發電子化協同運籌平台，並推動結盟系統，帶動300家經銷商e化。在自動化與網絡化的協同運籌平台上，進行設計、採購、營銷、銷售及服務之協同營運，形成旅遊產業旅行社間的群聚效應，改變產銷體系之整體營運模式。

在中國大陸、日本、東南亞、北美、紐澳等地的據點耕耘，更展現雄獅全球化拓展服務力的企圖心。

● 雄獅資訊科技股份有限公司

雄獅集團資訊事業單位分為三大部分：雄獅集團總部之資訊部門、雄獅資訊科技(股)公司(台灣)、雄獅數碼科技(股)公司(大陸)。

雄獅資訊科技(股)公司(台灣)主要協助集團各事業公司規劃並設計強大的e化平台，聚焦旅遊生活相關資訊系統之研發。

雄獅數碼科技(股)公司(大陸)之業務主要為提供中國大陸地區中大型旅行社規劃並設計e化平台。



统一速达

2000年10月6日，统一速达股份有限公司(黑猫宅急便)正式在台展开营运，开业的第一天虽然仅仅收到54件包裹，初期服务范围也仅限桃园以北，但累计至2012年底，员工人数已达6,000人、集配车辆约1,700台，全台营业据点包含4个转运中心、101个营业所及125个卫星所，累积传递超过3.6亿件包裹，服务范围除了遍布台、澎、金、马外更拓展至日本、上海、香港、新加坡与马来西亚等地。黑猫宅急便自始至终秉持着“小心翼翼，有如亲送”的信念与承诺，全力打造安心信赖、快速便利的宅配服务环境，并深受台湾消费者的喜爱。未来除了持续提供二千万民众最贴心的宅配服务，更期望能把幸福送往每一个人的心中。

随着时代的变迁与消费型态的改变，黑猫宅急便除了持续不断地布建据点深入全台每个大街小巷外，更因应时代的变化推出多种创新的商品与服务，不但为消费者创造出全新的消费体验，更促进了台湾网络购物、地方特色美食团购与农渔特产地直送等新的消费型态。

除了持续为消费者提供创新便利的宅配服务，黑猫宅急便为因应无店铺电子商务时代的来临，于2013年正式启用耗资10亿元台币打造的中坜综合转运中心，配备有最先进的自动理货分拣系统与冷藏冷冻低温理货室，搭配统一客乐得与捷盟营销等统一集团伙伴最专业的金流与仓储物流加工服务，提供企业客户定制化的完整解决方案。

◆企业定位

安心、便利、贴近生活服务的宅配提供者。

◆经营理念

统一速达致力于构筑配送至台湾各家庭的运输网，提供台湾一致的优质服务，为消费者创造更便利舒适的生活，以成为社会公共事业为目标贡献心力。

◆企业愿景

建立台湾第一、世界一流，且高质量及高效率的宅配服务网络。

◆品牌荣誉

2013 经理人月刊举办之“影响力品牌大调查”，荣获《快递、物流、货运服务类》首奖

2011 荣获天下杂志颁发金牌服务大赏，跨行业第三名，台湾宅配/快递业第一名。

2010 /2011/ 2012 管理杂志 消费者心目中理想品牌第一名。

◆服务项目

常温宅急便	低温宅急便	到宅宅急便	经济宅急便	高尔夫宅急便	机场宅急便
国际宅急便	当日宅急便	维修宅急便			

◆服务特征

365天全年无休。

不分距离均依包裹尺寸统一计算。

全省营业所与代收店超过17,000家，服务网遍及全台湾。

可利用电话、网络、或手机App进行网络寄件或货物追踪查询。

可指定配送时间带，且提供不限次数之再配送服务。

常温、冷藏、冷冻，新鲜配送最专业。

包裹送达前以电话通知。

◆企业官网

<http://www.t-cat.com.tw/>



eDynamics

網勁科技

网劲科技

1999年9月，正值因特网蓬勃发展，数字经济迅速成长的时代，几位对电子商务和网络营销领域深感兴趣，并学有专长的年轻人，组成了网劲科技股份有限公司（eDynamics, Inc.）。于是，一个汇集网络科技、行销企划、文化创意专才的电子商务服务公司诞生。

【电子商务与网络营销服务的先锋】

在电子商务尚未盛行时期，网劲科技便看好此市场发展潜力，定位为电子商务平台与营销服务提供商。以最先进的网站技术与各项资源服务，协助中小企业与个人商家在虚拟通路上开设店铺，先行布局，拓展市场。

【两岸网络商机的搭桥者】

随着两岸金流、物流等交易障碍降低，大陆市场逐渐崛起，网劲科技自2006年起，建立首创横跨两岸的电子商务平台“oBuy全买网”，并与大陆最大的网络零售平台“淘宝网”建立多项合作，带领台湾企业抢攻大陆网购市场商机，并提供两岸消费者更多元、更安全的网购体验。

【创新而前瞻的网络事业体】

为因应网络世界的瞬息万变，网劲科技自2008年开始进行“变形虫计划”，陆续开设多项创新网络服务，并在2013年接受东森集团投资，放眼未来，网劲将融合网络人的创新精神与东森集团的庞大资源，为两岸网络市场带来更丰富而多样的风貌。



之初创业

appWorks 之初创投为东南亚最知名之专注于网络产业与行动应用的超级天使创投，创立于2009年。appWorks 的经营团队有超过 30 年、7家网络公司的创业经验，深刻了解资金之外，创业还需要市场、策略、营销、管理、伙伴、人脉等许多要素。因此appWorks 提供了创业者每半年一届的“育成计划”，让创业团队免费进驻 appWorks 育成中心，接受全方位的顾问辅导、策略咨询，将产品、商业模式和发展计划调整到最佳状态，最后在 appWorks 每半年一次的 Demo Day 活动向上千位出席的投资人和合作伙伴展现成果，大举提升未来成功募资的机会。

迄今，appWorks 透过每半年一届的“育成计划”收到了超过600份创业团队申请，辅导了180个创业团队，也广泛接触、促成 300 以上的创业团队之间的合作。appWorks Ventures 投资了18个具有高速增长潜力和产业亮点的团队。其中参与第一届育成计划的“EZTABLE”在appWorks 投资后，下一轮即获得了美国哈佛大学破坏式创新大师Clay Christensen的投资，除了已经在上海开拓据点之外，也准备往东南亚市场发展，而另外 PubGame也在成功募集A轮后，接力登上TechCrunch 版面，在国际上崭露头角。

未来appWorks将因应所投资团队的国际化发展，将服务扩展至海外，成为华文圈首屈一指的天使创投。

appWorks Ventures
之初创业投资管理顾问股份有限公司
地址：台北市基隆路一段180号5楼
电话：+886-2-2765-0757
Website: appWorks.tw



UserStar

优仕达

优仕达信息股份有限公司 <http://www.userstar.net/cn/index.htm>

精品中的精品-Phonekey RFID防伪产品暨安控智能云端服务平台

优仕达信息(股)公司为消费者建构防伪验证的购物环境,以RDID防伪核心技术,发展出只要使用NFC手机便可达到全球任何时间,任何地点,只要有网络能联机,所有消费者均可以立即验证物品真伪,也就是“消费者可公开验证的RFID防伪服务”云端平台。

优仕达信息以用户(USER)为核心考虑,“优仕达”意指“使用者是我们最闪亮的巨星!”(USERSTAR, User is our Star!)。

USERSTAR is our HEART

Hunt for 有效防伪,帮助消费者辨认产品的真伪。

Emphasize 核心价值,提供防伪机制给予消费者安心的感受。

Add 顾客附加价值:

1.精准的售后服务,消费者更满意。

2.失窃(遗失)协寻,生活更具安全感。

3.手机就是防伪验证钥匙,在google play 商店免费下载“Phonekey”APP使用便利。

Respond customers' need 在仿冒品假货充斥市场的环境,于实体店面与网络购物,满足消费者安心购物的需求。

True 真品保证、买的安心、增加对产品的信任度。

全球NFC手机即将起飞,提早布局于防伪与电子锁领域,技术领先且专利布局完整,积极朝三个方向推动:

1. 积极推动海内外品牌客户使用PHONEKEY防伪产品与服务。

2. 加速与中国大陆合作伙伴推展大中国区电子锁业务。

3. 积极与全球电子商务业者洽谈电子商务防伪合作。

全球贸易盛行,伪品跟着流通全球成为侵蚀厂商利润的蠹虫,优仕达发展的“全球防伪服务”是防伪技术中,唯一能够满足“消费者可以立即验证”以及“防伪装置无法被仿造”的最佳防伪解决方案;我们拥有全球中、美、日、德等17国及地区技术核心专利,相信是精品保护的最佳云端服务平台方案。



數位時代媒體群

數位時代: www.bnext.com.tw

1999年詹宏志先生创办《数位时代》月刊，至今发行地已遍及台湾、香港和大陆。定位于科技财经杂志的《数位时代》，秉持报导数位经济最新观念及信息，不断为读者挖掘最尖端的趋势话题。2007年8月，为了提供读者兼具速度与深度的知识服务，《数位时代》率先启动以Online + Offline的新兴媒体形态。2010年7月针对iPhone平台的“Business Daily”应用程序正式上线、2011再推出针对平板计算机的“数位时代电子杂志”，搭配数位营销学院、产业研讨会、以及创业小聚、人气卖家等社群实体活动经营，《数位时代》已进化成一个多元的资讯知识服务平台，为台湾的追求创新的企业及工作者提供全球最新的经营观念与人物典范。



宅急便 客乐得

统一客乐得

一、公司名称

统一客乐得服务股份有限公司

二、英文网址

<http://www.collect-service.com.tw/>

三、公司介绍:

统一客乐得服务股份有限公司成立于2002年7月，并于当年8月正式营运，资本额1500万元，主要业务为代收货款及结算的金流业务服务，主要的股东为统一超商及日本雅玛多控股股份有限公司(YHD)。

统一客乐得主要提供的服务是替签约的客户，于宅急便配送包裹的同时收取包裹货款，并透过系统结算后，由客户自行选择采周结或月结方式，将货款精确准时的汇至签约客户指定的账户内，以提高出货效率、节省客户在对帐上的困扰。累计至目前为止，客乐得共服务超过20万间商家，包括：东森购物、Yahoo、PChome、富邦momo、博客来、等知名平台也都是客乐得的客户。

而除了便利的“货到收现”服务之外，客乐得也推出“货到刷卡”服务，方便消费者于包裹配达时以刷卡方式付清货款。并陆续在2010年及2013年分别推出“超商银行缴款”及“在线刷卡”等新服务，提供消费者在商品抵达前的付款机制，成为送礼付款的新选择。满足客户多元化的缴费需求。

营运至今，客乐得已迈入第十一年，经过多年的耕耘，我们除取得日本雅玛多公司永久品牌授权，同时亦通过ISO27001信息安全认证。未来，客乐得也将持续朝向专业金流服务公司方向努力，透过宅急便高质量的配送服务，与客乐得多元化的帐务处理机制，协助更多中小企业打破地理限制、营销两岸。



买东西

好东西·尽在udn买东西

联合报系一直秉持“正派、创新、关怀”的理念，向全球华人提供最专业、最多元的新闻资讯。经过一甲子，联合报系不仅止于每日新闻服务(United Daily News)，更要成为每个人生活中最不可或缺伙伴(You Do Need it)。NEWS由North、East、West和South 四个英文单字的前缀组合而成，亦即蕴含自东、西、南、北等四面八方汇集而来的新资讯。过去，民众若要购物，必须东市、西市都得走一趟，“买东西”、“南北货”一词由此而生；“买东西”，英文就是Shopping。因此，udn news是让您得知东南西北而来的新资讯，“udn shopping、udn买东西购物中心”则是让你买新东西、搜罗大江南北新鲜货的最佳平台！“udn买东西购物中心”强调NEW的精神，代表着udn一甲子的创新、是udn的newborn baby；也代表“udn买东西购物中心”集结“新品、新鲜、新奇”的平台特色。

联合报系深耕台湾，触角伸及台湾每个角落，皆拥有最在地的视野。“udn买东西购物中心”亦将汇集、搜罗全台各地特色和具有代表性的产品，让你买到最地道、最特色的产品。

“udn买东西购物中心”是一个综合性的购物网站，我们将从顾客需求开发出具有三十万个品项以上的购物平台，提供您最安全的个人资料保护、快速到货便利到家的完善服务，最热门的美妆、保养商品，最流行的服饰、鞋包、时尚精品，一流的3C家电品牌、多样化的居家生活用品，尽在“udn买东西购物中心”！

联合报股份有限公司 udn买东西 购物网
shopping.udn.com



勤崑国际

勤崑国际成立于2007年底，前身为勤崑科技，中华电信入股之后更名为勤崑国际科技股份有限公司，为台湾市场第一大电子地图开发商。除了供应专业图资，同时也是全球三大知名地图网站“Google 地图”、“Yahoo!奇摩地图”台湾区电子地图供货商。也是Google台湾独家地图代理商，推广电子地图相关应用。

勤崑国际以“生活导航、导航生活”为概念，自行研发智能型手机专用之导航软LBS相关服务。产品有“导航王”“转乘通”等应用软件以及NaviKing旅游网，LocalKing店家王网站等。产品及服务深受用户喜爱，目前已累计四百万用户使用。

勤崑国际网站: www.kingwaytek.com.tw

NaviKing 旅游网: www.naviking.com.tw

LocalKing 店家王: www.localking.com.tw



东方线上

东方线上iSurvey股份有限公司（www.isurvey.com.tw）于2000年成立，创办人暨董事长为台湾著名趋势观察家詹宏志先生，执行长为蔡鸿贤先生。经过十余年来的发展，东方线上已发展成为台湾前三大的专业市场调研及消费者生活型态研究机构。

东方线上多年来专注于消费者生活型态调研领域，拥有与政治大学别莲蒂教授共同开发、全台调研最深入与建置最悠久的E-ICP台湾家户调查数据库，在过去25年来持续收集台湾消费者生活型态数据，让东方线上能够随时追踪、反映、进而预测消费者生活型态的实况与演变，东方线上的E-ICP研究团队，每年均会与詹宏志董事长共同举办台湾与两岸消费者趋势研究发表会，协助客户掌握商机、洞烛未来。

同时，因应网络时代，东方线上亦培养、自有网络在线调查平台(Online panel)，累积了全台最全面反映母体样本的13万网络实名会员，能够以最快的速度进行网络问卷调研，探知市场反应。

而除了自有平台以外，东方线上亦提供客户需求的各种客制化项目服务，在社会趋势、零售研究、消费者研究、城市风潮、产品与广告测试、行业调研、营销顾问等各领域均具有丰富经验，能够及时因应客户需求，量身订制完成调研项目。

近年来，东方线上亦拓展服务范围，达至中国大陆、日本、韩国等亚洲区域，在调动各区域合作伙伴的资源上，具良好协调性与沟通能力，能够跨境为客户完成调研任务，远距获得必要市场信息。

东方线上期许在不久的将来，成为客户的两岸华人营销智库首选，持续协助客户洞悉市场与消费者需求。



Hiir

Hiir时间轴

用心体验、创新经营

2008年7月成立, 由网络联播广告起家的公司, 成立至今由7人成长至两岸三地共约80人团队

2009年业务部成立, 开辟网络活动制作案之业务项目

2010年提出三网整合的营销策略, 成立广告制作团队

2010成为台湾第一家可同时提供社群网络、因特网、手机网络、三网整合方案及制作的营销团队

2011年可口可乐125周年纪念APP、争鲜游戏APP、全家便利商店APP等三网整合营销项目上线

2012年荣获第12届金手指网络奖网站类最佳创意奖及APP类营销奖两项金奖殊荣

2012年8月推出美食 LBS App 《巷弄》, 软件刚上架就冲上 Apple App Store 免费下载排行榜第一名

2012年推出三网一实全方位整合营销策略, 宣告O2O时代来临(OnLine to offLine)

2013年6月, 获远传电信投资, 成为4G行动宽带上网与应用的领导者



中华食物网

中华食物网是服务全球农畜暨食品市场的B2B电子商务公司。提供商流、金流、物流及信息流完整服务之电子交易平台。

中华食物网创立于2000年9月，由食品领导厂商“大成长城集团”发起，邀请中国大陆最大的粮油食品集团“中粮集团有限公司”及世界最大的农业银行“荷兰合作银行(Rabobank)”等八家在农畜食品领域卓有成效的公司，共同投资成立“英属盖曼群岛商中华食物有限公司--中华食物网”。2001年又获得世界最大谷物公司“嘉吉亚太公司(Cargill Asia)”、“统一企业公司”以及美国、日本等跨国企业的入股，拥有世界级的股东群支持。未来也将持续和世界最大公司合作，配合本身之虚拟通路，迎向崭新之商务机会。

我们的远景是——成为“大中华区，最杰出之农畜食品‘交易平台’”。

面对未来只会节节高涨的“黄小玉”(黄豆、小麦、玉米)等农畜食品原物料，中华食物网结合传统之产业营运能力及现代化的电子商务，透过并运用最夯的“团购概念”“集采竞标”网上交易，于农畜食品的最前端原料买卖占有一席之地。并期许发展为最具未来性的电子商务公司，最终要致力成为专业版的阿里巴巴！我们目前于台湾、北京、广州均设有营运据点。未来也将深化立足两岸，放眼全球市场，成为“大中华区，最杰出之农畜食品‘交易平台’”。

我们首创农畜食品网络平台服务，提供大中华区农民与饲料厂采购避险与供应链整合服务，营收与获利都是同业中的佼佼者。

主要商品：农畜食品(玉米，豆粉，玉米酒糟)等大宗原物料之买卖。

服务项目：建置大中华区农畜食品最大的B2B交易平台及提供集采、竞标服务。

公司网址：<http://www.foodchina.com.tw>

手机版网址：<http://m.foodchina.com.tw>



cacaFly圣洋科技

由来

cacaFly 圣洋科技 (<http://cacafly.com/>) 正式成立于2009年, 是 funP.com 的子公司。funP.com 是由一群交大的年轻朋友一同创立的 Web 2.0 网站, 并获得詹宏志先生等业界前辈的投资与指导, cacaFly 则是因应在 Facebook 时代业界对社群营销的需求, 由 funP 建构出的全新服务团队。

近况

圣洋科技于2011年正式与Facebook签约, 成为Facebook在台湾唯一官方授权的广告经销商。

圣洋科技于2012年营收突破 4 亿台币, 成为台湾最大数字媒体公司, 是台湾社群营销的领导厂商。

在2012 年第 3 季开始, 正式为中小企业与广告代理商提供服务。期待帮助产业能对社群媒体有全新观点与创新应用, 更能为业绩与营销加分。

圣洋科技于2013年第三季正式与Microsoft签约, 成为Microsoft广告在台湾的业务总代理。



向网科技股份有限公司

向网，心所向之网。

起，优仕网与爱情国小开启社群拉近网友打响名号擦亮招牌，

承，共产档图文影音丰富内容由网友共产、网友分享，

转，爱逛街带网友把大小小购物网站一次逛遍，

合，年轻社群与在线导购的第一品牌---向网科技。

改变，随时开始，永远进行中；

始终不变的，是我们总是和年轻人站在一起！

将企业资源带入校园，每年提供超过上百间校园社团系所赞助，

将校园热情带给企业，号召同学热烈参与各式网络活动，强化广告主企业形象。

主要商品 / 服务项目

* 《优仕网YouthWant》<http://www.youthwant.com.tw/>

以“最懂年轻的心”自许，2000年5月成立至今，累积超过300万名会员。凭借着团队的特殊优势与多年对校园社团的深耕，成为一个校园对企业的通路(Gateway of Campus to the Business)，同时也是企业对于校园的通路(Gateway of Business to the Campus)，提供学子跨校际、全方位的网络服务，已然是大专校园在线下整合营销第一品牌。

* 《爱情国小》<http://love.youthwant.com.tw/>

日记交友网站，为台湾第一个成功转型为收费网站的社群。

* 《共产档》<http://share.youthwant.com.tw/>

早于youtube五年成立，为台湾第一个华文图文影音分享社群。

* 《爱逛街》<http://iguang.tw/>

前身为优仕网购物情报，2013年2月18日起正式以新品牌《爱逛街》经营。

除了作为台湾各大电商之导航网站，还整理了精品、团购、试用品、福利品、开箱文、代购信息等，致力打造出最优质的逛街环境，为网友带来最佳购物体验。2011、2012连续两年获选为Yahoo购物中心大联盟年度卓越伙伴。未来将更积极开发社群功能，借由分享与推荐，让在线购物更有乐趣。



與你生活在一起



台湾大哥大

台湾大哥大

台湾大哥大股份有限公司于1997年2月25日设立，同年取得台湾第一类电信事业特许经营执照，是第一家于台湾证券交易所上市交易之民营电信公司，也是台湾第一家推出WCDMA系统之第三代(3G)行动通讯服务业者。

台湾大哥大于2000年挂牌上柜，为台湾第一家上柜的移动电话业者；2002年正式上柜转上市（台湾证券交易所交易代码：3045），同年纳入台湾50指数，并获纳入摩根士丹利资本国际（MSCI）投资指数成分股。

为提升营运规模、提供整合性的服务，台湾大哥大于2001年7月收购台湾南区行动电信业者泛亚电信；2004年8月完成收购中区之东信电讯，以约30%之电信营收市占率，居台湾行动电信业的领导品牌之一。2008年9月，正式完成合并泛亚电信及东信电讯。

2007年陆续收购台湾固网和台湾电讯，成为台湾第二大网络服务供货商，架构横跨行动通讯、固网、宽带上网及有线电视“四合一”平台。2008年正式推出“台湾大哥大”、“台湾大宽带”、“台湾大电讯”三大新品牌，针对个人、家庭、企业用户，提供涵盖行动通讯、有线电视、固网的整合通信服务，成为通讯及内容产业的领导业者。

台湾大哥大十年来在资讯安全管理、客户服务、上市（柜）公司资讯揭露、公司治理、企业社会责任等各项指标表现杰出，频获海内外评鉴肯定，是最受尊崇、信赖的台湾企业之一。

展望未来，台湾大哥大将继续秉持让客户“尽情沟通、无限轻松”的品牌价值，落实诚信为本，持续以健全的公司体质强化市场竞争力，并积极打造最值得信赖的电信服务事业典范，成为台湾数字汇流服务的领航者。



活動通[®]

盈科泛利

Accuvally Inc. 是2006创立于台湾，致力发展大中华市场的互联网公司。旗下活动通 Accupass 网站 (<http://www.accupass.com>)，主要是提供新型态的活动主办与推广平台，提供活动主办人在线刊登活动、设计报名表、统计人数、现场验票、金流代收等服务。2012年于北京开展姊妹产品“活动行” (<http://www.huodongxing.com>)，深根中国大陆市场，已经获得许多知名客户指名采用，其中包含：Intel、IBM、TED、创业邦、AAMA亚杰商会、创业周末、北大校友会、经济观察报、Zaker、木瓜移动、点名时间等等优秀公司。



cutting through complexity

安侯建业联合会计师事务所

KPMG台湾所

在日益全球化的市场中，企业必须面对新经济中的诸多新挑战。KPMG能协助客户成功地响应多变的市场，并随时随地提供客户需要的专业服务。

我们为客户提供量身打造的服务，包括审计服务、税务咨询服务、管理顾问服务与财务顾问服务，协助跨国、跨地区客户面对复杂的商业挑战。透过KPMG的全球服务网络，我们整合人才、产品与科技，并以产业知识与最佳典范来提升服务质量。

透过主要服务的推展，各KPMG会员组织截至2010年之会计年度之收入合计为206.3亿美元，因全球经济复苏，较2009年增长2.6%；其中以亚太地区成长幅度较显著。在全球会员组织中，KPMG拥有145,000名跨领域、服务与国界的专家，为152个国家和地区提供专业化的服务。KPMG透过全球三大地区会员组织的联盟紧密结合，并以最佳的弹性、更迅速的反应与全球一致性，将我们各地的资源整合为一。

KPMG台湾所历经多年不断的发展与成长，目前拥有八十余位联合执业会计师及企管顾问负责人，再加上二千多位同仁，服务据点遍及台北、新竹、台中、台南、高雄等五大城市，为目前台湾最具规模的会计师事务所及专业咨询服务组织之一。

网址：<http://www.kpmg.com/TW>



企業雲端 最佳捷徑

捕梦网

捕梦网自2003年创立至今，正式迈入第十年，主要在大陆与台湾地区，提供企业的主机与带宽方面的各项服务。捕梦网期许，让所有企业都能享有高质量的主机与网络服务，而且费用必须是合理与弹性的。因此，我们推出虚拟主机、云端主机、实体主机等各项服务。

在虚拟主机方面，捕梦网首先推出7*24小时工程师客服，以及业界最长的30天免费试用，不但让客户能够安心的使用虚拟主机服务，所有的问题也可以随时得到解决。而虚拟主机提供客户业界最大的流量限制、无上限带宽、系统备援架构，让客户在使用网络时，避免断线的问题发生，享受最高质量的带宽与流量服务。

云端主机方面，捕梦网首先推出“以日计费”的概念，用多少才付多少，让企业能够精准的控制成本支出。同时，客户可以依据需求，透过7*24小时工程师客服，随时随地调整云端主机的规格、带宽与流量限制，如同企业拥有自己的主机，但却少了折旧、人事、机房建置、软件购置与升级等各项管理与成本支出，让企业能够专注于自己本业。

对于企业来说，建立自己的信息系统是非常花钱的过程，但透过捕梦网的主机代管与租赁服务，企业主机可以放置在国际机房中，除了网络备援与高可用性(High Available)的线路架构，多种带宽方案，可让客户依据自己的需求，来选择最有利于企业的服务，让产业升级更加轻松。

捕梦网延伸云端的概念与价值，推出各项云端服务软件，例如“PNST云端备份”、“IP-guard计算机监控系统”、“Cloud OA云端办公室”等软件，不同与以往买断软件的方式，捕梦网推出以“租赁”与“用多少，才付多少”的概念，让企业可以依据员工人数，来决定所需要的账号数量，再依据账号数量，来支付数百元起的月租费，与以往动辄数十万至数百万的买断费用，让企业可以更轻松的入门租用所本身需要的软件，即使是10多人的小企业，也能够轻松拥有各项软件服务。

捕梦网为台湾第一家取得二类电信执照的合法业者，2010至2012连续三年获得城邦集团举办的科技金奖与网络人气奖，以及ISO 27001国际信息安全认证，都表现出捕梦网追求卓越的决心。经过十年的用心经营，捕梦网已服务超过一万家以上的企业客户。捕梦网仔细仍会聆听客户需求，提供更细腻的服务。如您要更了解捕梦网，可拨打我们的24小时服务专线(02)8226-9123。



TechOrange

科技報橘

techorange.com

TechOrange科技報橘

科技報橘 TechOrange (techorange.com)是一家创立于台湾的网络原生新媒体,于 2010 年底成立,旨在探讨全球重要网络、科技与创业趋势,并关注网络软件科技对全球政治、经济与发展的变迁影响。科技報橘 TechOrange 目前列名台湾前三大网络科技媒体。

除了最新趋势消息与重要评论,科技報橘 TechOrange 每月举办 TO Startup Mixer,透过虚实整合的内容呈现方式,提供来自全球的最新趋势议题讨论,集结华文区在线、线下网络科技知识社群。

科技報橘 TechOrange 所属公司流线传媒 Fusionmedium,以科技報橘 TechOrange 为新媒体实验室,研发泛媒体与内容营销产业应用之各类型软件服务工具,并为多个知名品牌提供多元化的网络媒体经营与营销之完整解决方案。

About TechOrange

TechOrange (aka TO) is a Taiwan-based new medium, which has followed the news and trends mainly in technology, Internet, and startup entrepreneurship since 2010. Up to 2013, there have been more than 35,000 daily readers following the latest news on TechOrange, and 40,000 social members around its social websites and partner websites. TechOrange has been ranked 2nd among all the new media in Internet technology in Taiwan according to Alexa's internet traffic ranking.

In order to provide a discussion space for the Chinese readers to follow and share the latest trend and news review on the internet technology from online to offline, TechOrange has held TO Startup Mixer every two months, and will further launch its own virtual school, TO School, in the 2nd quarter of 2013. FusionMedium, the parent company of TechOrange, leverages TechOrange as its own new media lab to develop a variety of multimedia tools and applications. Now Fusionmedium is offering diversified total solutions of digital media marketing and CRM management for several Brands.



欧付宝

欧付宝财金资讯股份有限公司由茂为欧买尬数字科技股份有限公司及林一泓先生转投资成立，茂为欧买尬数字科技股份有限公司(上柜代号：3687)于2006年转型为在线游戏平台营运商后，在执行长林一泓先生的带领下，除了成功发行在线游戏之外，更深耕网络及实体消费族群市场，多年来的经验深感支付方式工具之不足，造成网络及实体交易的纠纷诈骗事件层出不穷，及至2011年上柜后，决定成立欧付宝财金资讯股份有限公司，并且并购绿界科技股份有限公司，专业专营第三方支付业务，计划与银行共同推展第三方支付业务，结合绿界科技在金融系统建置十多年的深耕经营，以及茂为欧买尬本身擅长的营销与客服能力，建构安全且完整的第三方支付平台<http://www.allpay.com.tw/>。

在网络电子商务爆炸性的成长下，欧付宝财金资讯股份有限公司将专注于解决网络购物所充斥的各项问题，并提供第三方支付交易履约保证服务与信用卡代收等业务，建立完整之交易履约保障机制，以解决网络交易及电子商务长久以来为人诟病之问题，当会员透过欧付宝支付平台进行网络交易时可享受履约保障机制，商家亦可利用第三方履约保障机制强化会员购买信心避免诈骗事件发生。

欧付宝自创立以来，秉持着“不创新•便是死亡”的企业理念，期许完善第三方支付履约保证，持续创造予消费者更便利的支付工具，以期达到实体及网络消费无国界！



山水 民意研究股份有限公司
FOCUS SURVEY RESEARCH

山水民意

山水为台湾第一家专注于民意调查、选情探测的私人企业，选举精准预测，深获客户肯定，奠定山水成为台湾选举研究第一品牌。近年来成功延伸版图跨足私人企业委托调查项目，成为少数横跨“选举民调”及“企业项目”的民调公司。成为全方位且具备多元调查技术的调查研究顾问公司。

山水有几项主要竞争优势：

- 1、重视调查执行质量：最真实的呈现出民众的看法、消费者意见。
- 2、提供完整解决方案：项目研究面向广泛，累积丰富经验，以多元调查技术，协助客户规划最完整之调查研究方案。
- 3、丰富的高端客户调查经验：定期执行企业之满意度调查，培训了国台语流利、应对进退合宜、经验丰富之优质访员。
- 4、稳定性高、视野广的研究团队：员工流动率低，项目人员来自各个领域。
- 5、具备多元的专业调查技术：具备丰富的量化或质化的各类访问技术与经验，online网络调查也拥有近40万网络用户panel样本。

提供客户最有效率、最符合时代潮流的调查方法，接触目标族群。针对不同的客户需求，提供优化的Offline及Online调查方法，协助客户解决问题。降低进行营销与市场研究的门坎，以较少的预算与更弹性的研究方法，深入了解消费者的想法，提高产业竞争力。



安翌全球網路股份有限公司

AEweb Universal Co., Ltd.

安翌全球

安翌全球网络股份有限公司 AEweb Universal Co.,Ltd.

<http://www.aeweb.com.tw>

从2003年即投入因特网事业的安翌全球团队成员于2007年11月成立安翌全球网络股份有限公司，并于台北成立总公司及高雄成立办事处，我们拥有各式网络平台、跨境电子商务营销平台、多媒体动画、验证机制：

- (1) aegogo 两岸跨境电子商务一站式服务 (天猫商城卖场型旗舰店)
- (2) digital数字目录(电子书)跨平台整合服务
- (3) iswear社群与AOTP整合型服务
- (4) P8st批发大街媒合平台服务
- (5) aebiz / aeweb企业模块化/客制化网站服务
- (6) aestore网络开店平台服务

我们将持续秉持 “公和诚信 互惠双赢” 的理念，希望在不久的将来，能有机会替您服务，展现我们的网络热情与实力，共谋福利、共创双赢！



来谊数位

1) 公司名称: 来谊数位科技股份有限公司 Lydsec Digital Technolgh Ltd., Co.

2) 公司简介:

来谊数位科技成立于2012年, 主要提供纯软件的云端身份安全认证服务。

鉴于这些年在线交易活动的蓬勃发展, 越来越多人于Internet的世界中进行各项金融交易, 例如网络银行、证券交易、在线购物、在线游戏玩家交易等, 或是网络社群交友。随着这些活动的大量进行, 市面上不同等级的安全机制产品如OTP、PKI、简讯锁、通讯锁等也因应而生, 而黑客的威胁也是持续扩大, 盗用账号及信用卡的状况亦层出不穷。

网络安全机制持续推广的这些年, 由于费用及便利性考虑, 无法有效扩大使用范围, 网络上绝大多数的人仍然维持使用账号及密码来保护数据安全, 将自己暴露于黑客的威胁中。

为了能有效协助多数仅使用账号密码的人提升帐密的安全等级, 来谊数位科技于2012年代理瑞典Keypasco云端安全产品, 对于各种透过网络进行身份验证的行为所衍伸出来的种种问题, 提出一个完整的解决方案, 期待以高便利、高安全、低价格的方式, 让所有网络用户安全的悠游于网络世界中。

3) 公司网址: www.lydsec.com



汇智资讯

汇智资讯股份有限公司

www.wis.com.tw

WIS 汇智（汇智资讯股份有限公司）创立于 1999 年，由一群热爱网络的伙伴所组成，以坚实的技术与服务团队，屹立台湾虚拟主机市场近超过十年；

除了在网站代管的领域中维持高成长、高质量与高评价之外，也在搜寻营销的服务领域中领先群伦。

WIS 汇智以网站代管技术与搜寻营销为两大服务优势，为台湾企业提供崭新的网站经营服务，目前我们提供企业、非营利组织、机关团体之网站代管服务，整合网域注册、SSL、关键词广告等服务，为台湾企业提供崭新的网络竞争力。



陽碁資訊

公司名称: 陽碁資訊股份有限公司

网址: <https://www.goomod.com/>

<https://www.moneycoin.com/>

公司介绍:

陽碁資訊股份有限公司以 Interaction(互动) Innovation(创新) Integration(整合)为理念, 我们在软件的开发设计经验十分丰富, 除了在业界得到许多的奖项与露出的机会外, 由我们所协助的企业成绩也极为出色。

现在, 为了让消费者体验行动科技新应用, 陽碁开发最新电子货币包 - MoneyCoin (APP)! 只要开启APP, 进行“认证”动作,产生一组QR Code,让镜头感应一下画面,即可享受不用带钱包也可消费的新生活!

在安全上陽碁是如何帮消费者把关呢? 其所产生的QR Code具时效性与一次性,意即十分钟内未使用或重复使用则失效, 确保使用者的钱包不会被轻易盗用。

其他引人注目的就是它还提供电子优惠券以及红利集点的功能~ 未来陽碁的合作店家或企业提供的优惠折扣等, 皆可存入此App, 消费者就能享受到各项优惠, 这对店家来说也是无限的商机。



天气风险

天气风险管理开发公司 <http://www.tenki.tw/>

天气风险公司于2003年成立，主要产品为提供气象及环境相关顾问服务，2005年本公司取得台湾首张气象及海象预报许可证，同年并增加全球天气预报、客制化精致天气预报、防灾顾问、气候变迁顾问、天气保险及天气营销等产品，主要客户包含台湾及国际大型企业、政府机关及一般民众，为目前台湾最具规模之气象公司。

本公司除提供基本天气预报外，还提供特殊景点天气预报，例如：高尔夫球场、冲浪地点、各旅游景点等，另外也提供国际超过数千个城市天气预报，并可针对客户提供客制化精致天气预报产品，如特定地点每一小时之详细天气信息，并有专属天气分析师进行分析及监控，让客户完全掌握天气信息。

气象防灾服务及气象风险管理亦为本公司主要服务之一，协助使用者减少因剧烈天气造成生命财产损失，目前主要客户有台湾各县市政府防救灾单位、高速铁路、水务及道路主管机关等。另外也协助企业及组织降低天气造成营运损失，除了提供气象分析及咨询服务外，也透过天气保险协助企业转移风险，辅导研拟营运策略及营运持续管理流程，以迅速做出最有效益之决策。

除此之外，本公司亦提供企业天气整合营销服务，结合产业营运数据与天气进行关联性分析，并依照各种天气状态做出有效之网络营销策略，近来也因为网络购物的兴起，推出天气指数营销项目，目前合作厂商包含台湾Yahoo!、香港Yahoo!等，让数万样商品在最适当时机出现在使用者面前，创造经济效益。

气象与生活是息息相关，最大的挑战是在日常生活中如何有效利用气象信息。面对这样的挑战，本公司正积极努力开发及发展新的气象产品及服务，整合资源平台，冀期能服务更多企业和大众，为华人气象产业投注一分心力，也将朝国际化及更专业化的目标迈进。



TPV

VISION INNOVATOR

嘉捷科技

嘉捷科技公司(冠捷科技集团)位于台湾台北,是以全球市场为运营基础的科技公司,企业为国际知名专业计算机监视器制造厂商、液晶电视及液晶屏幕研发生产厂商,产品销售全球,包含OBM、ODM及OEM业务,并以AOC及Envision等品牌销售,也为全球知名大厂设计及代工制造计算机监视器、液晶电视。

集团之主要生产据点在大陆地区有福建省福清厂、北京厂、北海厂、武汉厂、合肥厂、厦门厂、青岛厂;欧洲地区有波兰厂、俄罗斯;美洲地区有巴西厂、墨西哥厂;全球各洲更是设有四处营运据点。2012年总产量,出货量达7300万台(显示器&电视)液晶显示器市占率全球第一,液晶电视市占率全球第四。

面临数字时代的新发展,嘉捷科技希冀与两岸优质数字内容业者、电子商务业者联手,秉持着积极进取、稳健成长的经营理念,以勇于创新、以客为尊、努力不懈、同心协力、有效沟通等工作理念,强化竞争优势,开创产业契机。并欢迎您提供商务上的提案及合作想法。

Stream.Chen@tpv-tech.com



廷我国际

廷我国际股份有限公司为专业顾问公司，成立以来，积极经营两大面向，一为企业研发之食品与用品，规划包装、代理及通路等事宜，其二为公部门及企业办理活动及标案，目前专营服务对象为，台湾全家便利店股份有限公司及长荣长空等十数家知名企业，担任产品专营及推广等事项，电子商务为未来产业重要之平台，相信廷我国际的参与，能发挥职志，协助产业，共创双赢。



2013年海峡两岸学生电子商务网络营销大赛

“2013年海峡两岸学生电子商务网络营销大赛”由中国台湾网、海峡两岸互联网交流委员会和中华台湾MIT正品推广协会共同主办。

- 比赛时间：2013年6月29日至12月30日
- 参赛对象：两岸大专院校及中专学校，分别组队参加，每校不限参赛队伍，每队1-5人报名参赛。

中国台湾网报名官网：<http://cse.special.taiwan.cn/2013/ec/>

- 比赛平台：主办单位指定比赛方案专用网络平台
- TW竞赛平台：<http://tw.g-utv.com/shop/>、TW满天星数据库<http://tw.g-starmall.com>
- CN竞赛平台：<http://cn.g-utv.com/shop/>、CN满天星数据库<http://cn.g-starmall.com>
- 比赛项目：网店运营管理、网络营销
- 大赛特色

- 1、以海峡两岸优质产品为主，让学生聚焦在两岸优质产品的电商推广上，除鼓励学生外，也汲取学生无框架的创意。
- 2、直接接触海峡两岸中专、大专、本科院校学生，他们最有潜力成为商业舵手及产业趋势大师。
- 3、结合产业、官方、学界力量，落实各地校园接轨企业，并深入实地营销，开展各地特色创意，垂直整合并推动人才培育。



中國臺灣網

www.taiwan.cn

中国台湾网

中国台湾网（www.taiwan.cn，简称台湾网）是国务院台办管理的国家重点新闻网站，是涉台服务的综合门户网站，是两岸交流合作的权威平台。中国台湾网整合涉台机构、涉台信息渠道、两岸产业等三大类资源，秉承“传播两岸亲情、沟通两岸民意、服务两岸交流”之宗旨，致力于打造集新闻资讯、电子商务、产业整合、增值服务于一体的两岸交流互动新门户。

中国台湾网以台湾事务和两岸关系为基本内容，积极对台湾事务和两岸关系重大事件进行全面、系统报道和深入、权威解读，实现了新闻的时效性、评论的权威性、资讯的全面性和文献的完整性。成为面向两岸同胞、涉台机构、大陆台商提供专项信息及资讯服务、促进两岸交流合作的交互式网络平台。

中国台湾网作为两岸产业交流互动的桥梁，借助电子商务的理念和技术，整合电商各环节的优势资源，致力于打通两岸跨境交易全流程，帮助两岸企业通过电子商务实现品牌传播和产品的规模化销售运营。成为整合不同产业环节、提供电商支撑要素、服务台湾企业、促进两岸产业融合的互动式网络平台。

中国台湾网携手台湾同业积极打造两岸特色服务产品：族谱寻根、两岸婚恋、数字教育、有机农业、两岸旅游、医疗健检、养生美容等。成为整合实体优势资源，实现线上线下良性互动，服务台湾企业及民众，促进两岸经济交流的互动式网络平台。

中国台湾网举办各类交流活动

- 两岸互联网发展论坛
- 海峡两岸学生电子商务营销大赛
- 海峡两岸中小学师生书法、绘画、摄影大赛
- 海峡两岸互动数字内容设计大赛
- 海峡两岸数字旅游产业高峰论坛



今日台湾
微信公众账号



你不知道的台湾
微信公众账号

关注官方微博@ 中國臺灣網 

2013年（第五届）两岸互联网发展论坛 电子商务时代下的两岸经济合作

承办单位

海峡两岸互联网交流委员会

中国互联网协会海峡两岸互联网交流委员会（简称委员会）在中央台办、国台办和中国互联网协会指导下开展工作，并接受其业务指导及监督管理，秘书处设于中国台湾网。

委员会下设四个中心：两岸互联网传播影响力研究中心、两岸电子商务研究中心、两岸互联网新技术应用中心、两岸交流活动中心。

论坛亮点

- 与中国互联网大会平台相结合，最大程度覆盖两岸互联网领袖、产业翘楚与行业菁英和相关产业链人才；借势互联网大会媒体传播力，获得强势曝光和行业影响力。
- 此次论坛积极推进“电子商务时代下的两岸经济合作”，发布“海峡两岸全网电子商务支撑应用平台”建设规划，为两岸电商企业及传统行业企业合力切入电商市场并实现跨越式发展提供合作平台。



康师傅控股有限公司

康师傅控股有限公司自1992年开始在大陆生产和销售方便面、饮品及糕饼，并于1996年2月在香港联合交易所有限公司上市，至2012年12月31日，公司市值为155亿美元。根据AC Nielsen 2012年12月报告，康师傅品牌方便面及即饮茶饮料的市场占有率分别为43.8%和47.5%，稳居市场第一位；包装水、稀释果汁、碳酸饮料及夹心饼干居市场的第二位。2012年3月康师傅与百事可乐成功进行战略联盟，接手百事在华全部灌装厂生产及销售业务。

截至2012年康师傅连续五年获得福布斯亚洲50强称号，并连续第十年荣获英国InterBrand评审的“台湾国际品牌价值调查”前五名，品牌价值高达13.08亿美元。此外“康师傅”蝉联第三届食品行业“3.15”网友最信赖十大食品品牌。康师傅一直将生产安全美味的产品视为企业的良心所在，把食品安全风险控制作为重中之重，连续五年在中国食品安全年会上荣获食品安全大奖。

康师傅秉承“取之于民，用之于民，回馈社会，永续经营”之道，自创立20年来，持续投入教育、救灾、扶贫、环保、两岸文化交流等社会公益事业。累计投入公益事业的资金逾5亿人民币。

今后康师傅仍将发展焦点集中于食品制造、营销及流通行业，继续强化通路与销售系统网络，以建立“全球最大中式方便食品及饮品集团”为奋斗目标。